



青鸟环宇
JADE BIRD UNIVERSAL

**BEIJING BEIDA JADE BIRD UNIVERSAL
SCI-TECH COMPANY LIMITED**
北京北大青鳥環宇科技股份有限公司

股份代號：08095

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

環境、社會及管治報告 **2021**



目錄

頁次

I.	關於本報告	2
II.	董事會參與	4
III.	持份者參與	7
IV.	環境可持續發展	12
V.	社會可持續發展	23
VI.	附錄 — 績效表	38
VII.	報告披露索引	41

I. 關於本報告

北京北大青鳥環宇科技股份有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）之主要業務為發展旅遊及休閒業務、投資控股以及其他業務，包括銷售及採購金屬產品以及生產及銷售葡萄酒及相關產品。

作為主要專注於中華人民共和國（「中國」）旅遊開發項目的企業，本公司深知環境及社會可持續發展對旅遊業及當地社區長期發展的重要性。於二零二一年，在中國發佈「30.60雙碳目標」及一系列有關氣候行動的指導性文件的同時，本公司致力於遵循國家可持續發展的政策指引，配合正在實行的國家低碳經濟發展方針。

本公司致力於將環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）的管理融入業務營中運，努力不斷完善業務模式，建立應對各種挑戰的能力，包括氣候危機、市場波動和自然災害，特別是COVID-19疫情（「疫情」）對全球社會穩定和經濟增長的空前破壞性影響。

本集團嚴格遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM證券上市規則附錄二十的規定，欣然提呈其截至二零二一年十二月三十一日止年度（「二零二一年財政年度」）之第六份環境、社會及管治報告（「本報告」），用以展示本集團於二零二一年財政年度在管理環境、社會及管治及企業可持續發展方面的方針及績效。

範圍設定

本集團採用營運控制方法，將其報告範圍設定為涵蓋本集團在中國主要業務分部的環境及社會表現。為反映重要性之原則，本集團已識別包括旅遊及休閒業務的發展、投資控股以及銷售及採購金屬產品等業務分部以納入本環境、社會及管治報告，此乃由於該等分部佔本集團年度業務及數入的很大部分。除此以外，本報告所披露的環境及社會數據（包括僱員人數）僅涵蓋上述範圍，這可能導致與二零二一年年報中所披露的整個集團數據相比有輕微差異。

值得注意的是，二零二一年財政年度的環境、社會及管治報告的報告範圍與二零二零年財政年度的環境、社會及管治報告不盡相同，有關詳情載於下一節。

有關企業管治部分，請參閱本集團之二零二一年年報（第42至第57頁）。除非另有特別說明，本報告之報告期間為二零二一年財政年度。

匯報原則

重要性：

對本集團的環境、社會及經濟影響的重要性進行優先排序是本集團制定有效可持續發展戰略的關鍵。於二零二一年財政年度，本集團透過諮詢各持份者組別就本集團可持續發展的關注與期望進行重要性評估。結果經本集團領導批准與核實。進一步詳情可參閱「重要性評估」一章。同時，範圍設定亦反映了重要性之原則，本報告並無包括非重大業務分部的環境、社會及管治表現。

量化：

為落實量化之匯報原則，可計量之環境及社會關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）均列示在不同的績效表下，以確保持份者得以深入了解本集團的環境、社會及管治績效。

平衡：

為了準確客觀地評估本集團的可持續發展表現，本報告以不偏不倚的方式向讀者描述和作出有關本集團環境、社會及管治資料的分析。本著這一原則，報告內所揭示的資料包括本集團在二零二一年財政年度可持續發展表現的突出成就和改進空間。

一致性：

為通過透明的信息披露促進知情決策過程，本集團採用了多年來一貫的方法和報告框架，以便於進行同行基準及逐年比較。尤其是，本集團遵循當地環境、社會及管治指引及國際公認的碳計算標準以及匯報結構。

於二零二一年財政年度，由於本集團的美國酒莊業務的重要性不大，以及建立了新的金屬產品貿易業務，報告範圍與上一年度相比有很大的變化。由於這項修改，本集團在量化數據方面的環境、社會及管治表現在不同領域出現了很大的變動。

信息披露

本報告中的信息是通過多種渠道收集的，包括本集團各附屬公司的正式文件和內部政策、本集團內實施環境、社會及管治常規的事實證據、透過以定量和定性問題的形式進行的在線調查向員工蒐集的意見反饋，以及經分析的本集團之業務營運年度表現及可持續發展業績統計數據。為了向讀者提供更為正式及可讀的環境、社會及管治報告，在環境、社會及管治報告的末尾提供了完整的內容索引，方便讀者檢查報告的完整性。本報告以中英文雙語編製。如有任何衝突或不一致之處，概以英文版本為準。

II. 董事會參與

本集團相信，穩健而系統的可持續發展管治框架對於長遠發展和為其經營所在地的社會產生積極影響至關重要。為此，本公司董事會（「董事會」）作為本集團的最高管治機構，負責監督本集團的環境、社會及管治議題，倡導將環境、社會及管治理念融入整個集團的風險管理和業務運營。為了自上而下地實施本集團的可持續發展戰略，董事會對確保本集團環境、社會及管治政策和本報告的有效實施承擔最終責任。

本集團深刻認識到，只有將環境、社會及管治內化並由最高權力機構推進，再加上本集團管理層和普通員工的有效執行，才能真正融入到組織文化和業務運營中。因此，本集團董事會成員、董事會秘書和本公司的公司秘書負責監督、追蹤和管理本集團的可持續發展績效，監督環境、社會及管治相關內部戰略的有效實施（包括與氣候相關的風險識別和管理），制定和修訂重大議題下規範業務經營的政策。

董事會透過管理層的報告定期檢討及調整其可持續發展政策，以滿足持份者不斷變化的需求。本報告的不同章節將詳細闡述本集團在環境和社會方面的管理方法。

通過應對相關環境、社會及管治事項的前瞻性的指導意見和精心設計的行動計劃，本集團將堅持優化內部可持續發展框架，發揮先發優勢，引領行業走向繁榮。

董事會聲明

尊敬的持份者：

本人謹代表董事會欣然向閣下提呈我們的環境、社會及管治報告，當中詳述本集團於截至二零二一年十二月三十一日止財政年度在企業可持續發展方面的方針、表現及承諾。

自二零二零年以來，史無前例的全球疫情打擊了全球數百萬人的生計。然而，隨著疫情席捲全球，警醒了所有國家：全球所有人的命運均是緊密相連。於二零二一年，由於推出藥物和疫苗，疫情在大多數地區獲得了緩解，人們再次銘記經濟、社會及環境和諧共存的重要性。隨著140多個國家在第26屆聯合國氣候變化大會上承諾實現淨零碳排放的未來，這是所有企業聯手應對氣候變化的激動人心時刻，而氣候變化的後果與疫情一樣嚴重，甚至比疫情破壞力更強。

我們對美好未來的態度

正如俗語所說「綠水青山就是金山銀山」，我們珍視自然環境，皆因我們的業務與生計完全依靠於自然環境。自為股東創造利益到為持份者創造價值的思維方式，我們致力滿足持份者的需求和期望。我們透過年度重要性評估識別並在董事會核實後優先處理對我們業務有重大影響的環境、社會及管治議題。

與此同時，在使命的指引下，為了提高我們的承諾水平，我們與國際通行的框架（即聯合國在二零一五年提出的可持續發展目標）保持一致。通過全面的評估和與各持份者的溝通，可持續發展目標3：良好的健康與福祉及可持續發展目標4：優質教育被確定為與我們的核心業務最相關的議題。這些目標下的子目標將作為我們未來可持續發展行動和負責任決策的基準。

II. 董事會參與

我們的抱負

根據我們對營商環境的觀察，我們認為國家非常重視平衡綠色旅遊業務的長遠發展以及自然環境的保育，此乃由於旅遊業是重要的產業之一，其增長與碳排放脫鉤是實現碳中和的關鍵步驟。

本集團秉承國家於二零六零年前實現碳中和的宏偉目標，不遺餘力地識別和制定適合本集團業務性質的環境目標。實現該等目標的進度由高層管理人員定期監察及檢討，並於本報告披露。

展望未來，隨著世界各國在經歷疫情帶來的挑戰後步入新時代，我們承諾認真履行企業公民的責任，努力為客戶提供一流的產品和服務，同時為我們美麗的祖國旅遊發展締造更可持續的未來。

最後，本人藉此機會衷心感謝本集團全體員工於年內作出的卓越貢獻，以及股東及業務夥伴在我們向更可持續發展企業轉型的道路上給予的堅定支持。

主席兼執行董事

倪金磊

二零二二年四月十四日

III. 持份者參與

本集團擁有不同的持份者，包括股東、僱員、供應商、客戶等，並希望透過彼等首選的溝通渠道與持份者持續接觸，以確保其業務方向和可持續發展戰略能夠反映主要持份者的合適優先事項和利益，並與行業最佳做法保持一致。

持份者 	期望及關切 	溝通渠道 
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> - 遵守法律和法規 - 反貪污政策 - 職業健康和安全 	<ul style="list-style-type: none"> - 對遵守當地法律和法規的情況進行監督 - 履行法定報告規定 - 書面通信
股東	<ul style="list-style-type: none"> - 投資回報率 - 公司管治 - 業務合規 	<ul style="list-style-type: none"> - 定期報告和公告 - 股東大會 - 本集團的官方網站 - 投資者簡報和研究報告
僱員	<ul style="list-style-type: none"> - 僱員的薪酬和福利 - 事業發展 - 工作場所的健康和安全 	<ul style="list-style-type: none"> - 績效評估 - 定期會議及培訓 - 電子郵件、公告欄、熱線電話、與管理層的團隊建設活動
客戶	<ul style="list-style-type: none"> - 生產質量保證 - 保護客戶的私隱和權利 	<ul style="list-style-type: none"> - 客戶滿意度調查 - 面對面的會議和現場訪問 - 客戶服務熱線和電子郵件
供應商	<ul style="list-style-type: none"> - 公平和公開的採購 - 合作共贏 - 環境保護 - 保護知識產權 	<ul style="list-style-type: none"> - 公開招標 - 合同及協議 - 供應商滿意度評估 - 電話討論 - 面對面的會議和現場訪問
一般大眾	<ul style="list-style-type: none"> - 社區參與 - 商業道德 - 環境保護意識 	<ul style="list-style-type: none"> - 媒體會議和對詢問的答覆 - 公共福利活動 - 本集團的官方網站

III. 持份者參與

重要性評估

由於不同行業的公司的環境、社會及管治風險及機會各不相同，並取決於不同的企業背景、觀點及業務模式，因此，本集團進行年度檢討，從而識別、評估重要的經濟、環境及社會事宜，並釐定其優先次序。本集團亦希望透過與主要持份者交流能發現可能反映出對其業務表現有重大影響、並可能影響持份者決策的議題。

於二零二一年財政年度，本集團邀請其持份者參與進行一項重要性評估調查，該項調查由第三方代理開展，目的在於加強評核的準確度及客觀性。本集團通過進行有系統的重要性評估，從整個環境、社會及管治事宜清單中排列各個議題的優先次序，最終制定以下的重要性評估矩陣，有關矩陣真實反映持份者認為對彼等最為重要及相關的環境、社會及管治關切事項，並促進本集團制訂行動計劃，以作出更有效的環境、社會及管治之管理工作。

為確保本集團致力解決與其業務及持份者最相關的議題，本集團採取逐步方式進行年度重要性評估。

1. 識別

經參考環境、社會及管治指引及國際認可的匯報框架，在最新的可持續發展形勢下確定41個基本可持續發展主題，該等主題被視為透過本集團業務對環境及社會產生潛在影響。

III. 持份者參與

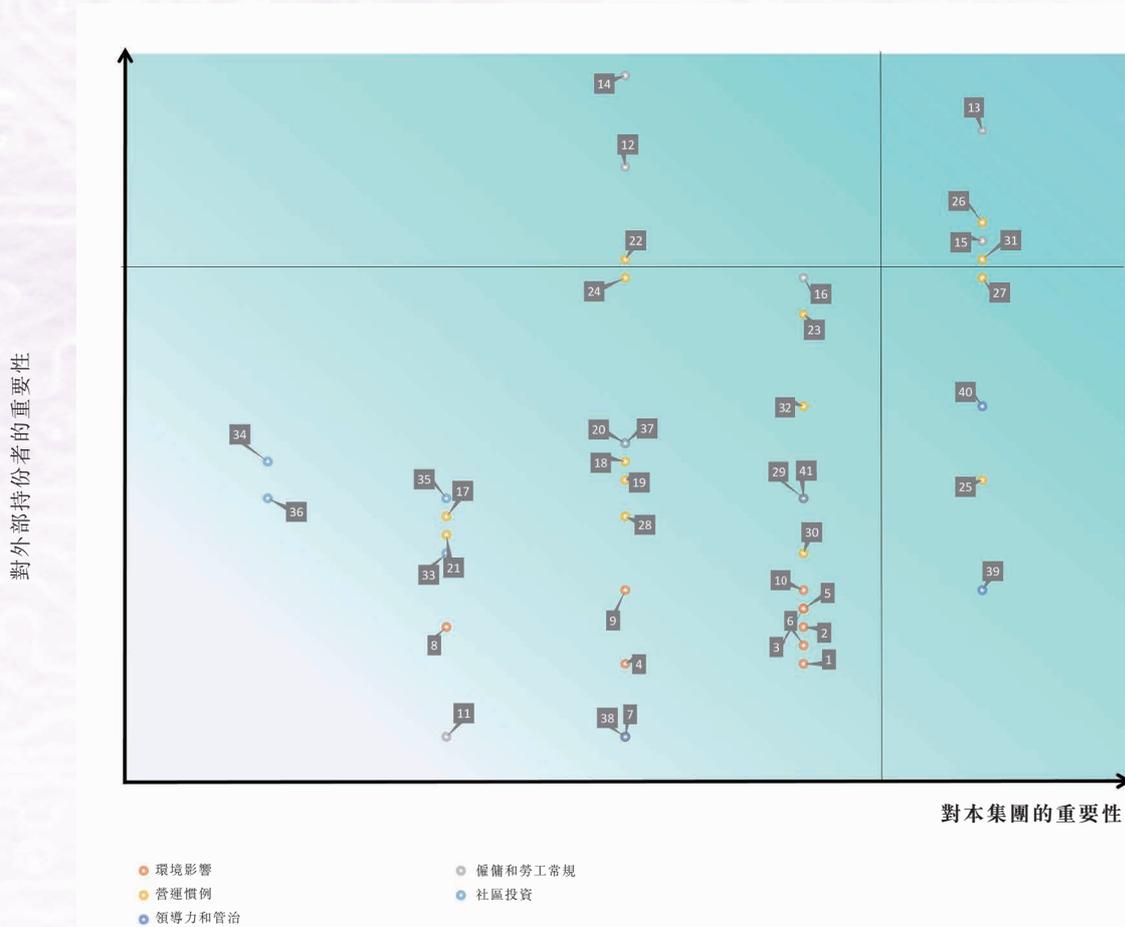
1	溫室氣體排放	15	預防童工及強制勞工	29	產品設計和生命週期管理
2	空氣污染	16	勞工常規	30	獲取和可負擔性
3	能源管理	17	綠色採購	31	商業道德與反貪污
4	用水和廢水管理	18	與供應商的溝通和參與	32	內部溝通與申訴機制
5	固體廢棄物管理	19	環境風險(如污染) 供應鏈管理	33	社區參與
6	材料管理	20	社會風險(如人權或貪污) 供應鏈管理	34	參與慈善活動
7	土地使用、生態系統和生物多樣性	21	供應鏈材料採購與效率	35	促進當地就業
8	緩解及適應氣候變化	22	與產品/服務有關的健康和安全	36	當地環境保護
9	包裝材料管理	23	客戶福利	37	支持當地經濟發展
10	可再生及清潔能源	24	營銷和宣傳	38	商業模式適應和抵禦環境、社會、政治和經濟風險和機會的能力
11	多元化與平等機會	25	知識產權	39	管理法律及監管環境(監管合規管理)
12	僱員薪酬及福利	26	產品質量	40	重大事件風險回應能力
13	職業健康及安全	27	客戶私隱和數據安全	41	系統性風險管理(如財務危機)
14	僱員發展及培訓	28	與產品/服務有關的標籤		

III. 持份者參與

2. 優先順序

為釐定特定環境、社會及管治主題的重要性，本集團收集及分析持份者組別的反饋意見，並在下文的重要性矩陣中繪製結果，以反映其重要性水平。

持份者參與重要性分析矩陣



根據重要性分析矩陣的結果，本集團已識別四項對於本集團及其持份者均屬重大的環境、社會及管治事宜，即「職業健康及安全」、「預防童工及強制勞工」、「產品質量」和「商業道德與反貪污」。

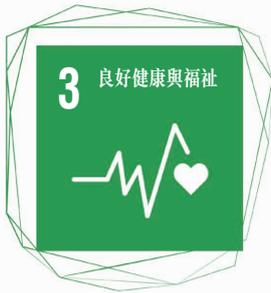
3. 核實

經董事會檢討並核實後，這項評估工作有助本集團客觀地排列其可持續性事宜的優先次序，準確識別到重要及有關方面，以及就其環境、社會及管治績效有效地作出有意義的記錄及披露，從而符合持份者的期望。

可持續發展目標

作為聯合國可持續發展目標的支持者，本集團繼續致力於識別、整合可持續發展目標，並將對其持份者最為重要的可持續發展目標與業務營運保持一致。本集團視該等可持續發展目標為其當前及未來可持續發展戰略的推動力，並於報告年度確認兩項可持續發展目標，相信該等可持續發展目標可對其業務戰略作出重大貢獻及與之最為相關。

確保健康的生活方式，
促進各年齡段人群的福祉



作為一家主要從事旅遊業務的企業，本集團一直特別關注當地社區的健康和福祉，因為我們的長期業務成功主要依靠當地社區。我們明白，旅遊業在促進經濟增長和發展的同時，亦會對當地社區的健康和福祉產生連鎖反應。

就此而言，本集團透過自願參與非主要道路的垃圾清理工作及推動社區層面的疫情防控措施，致力維持景區的清潔衛生。

確保包容和公平的優質教育，讓全民終身
享有學習機會



為響應確保包容及公平的優質教育，促進全民終身學習機會的號召，本集團為員工提供持續的在職培訓，磨練專業技能，實現自我價值。

此外，本集團繼續將社區投資的重點放在教育和扶貧領域的項目上。認識到貧困青少年在接受優質教育方面可能面臨的障礙，本集團長期致力於捐資改善學校設施，並每年為社區居民提供免費往返學校的班車，為高考學生送上愛心。

持份者的意見反饋

本集團追求卓越，並歡迎持份者提供意見反饋，特別是重要性評估中列為最重要之議題，以及其環境、社會及管治方針及績效。我們歡迎讀者通過www.jbu.com.cn提出意見及與我們聯絡。

IV. 環境可持續發展

本集團重視營運所在環境及社區的長期可持續發展，及審慎控制其排放物及資源消耗，並在日常營運中遵守香港及中國相關環保法例及規例，包括但不限於下列各項：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》；及
- 《中華人民共和國節約能源法》。

本節主要披露本集團於二零二一年財政年度在排放物、資源使用、環境及天然資源以及氣候變化方面的政策、慣例及定量數據。

A.1 排放物

於二零二一年財政年度，我們遵守有關環境保護的適用法律及監管規定，且並無漠視與溫室氣體（「溫室氣體」）排放、向水及土地的排污及有害及無害廢棄物的產生有關的具影響力的法律。為根據本集團營運所在地區之當地環保法例嚴格控制排放物的數量及質素，本集團致力在營運期間監控、量度及記錄其排放物。

於二零二零年財政年度，本集團產生的空氣污染物（包括硫氧化物（「硫氧化物」）、氮氧化物（「氮氧化物」）及懸浮粒子（「懸浮粒子」））主要來自汽車運輸。具體而言，本集團的硫氧化物、氮氧化物及懸浮粒子氣體排放物分別為16.7公斤、20,474.6公斤及2,056.7公斤。於二零二一年財政年度，本集團的溫室氣體排放主要來自於化石燃料燃燒和業務經營中的電力消耗。本集團之溫室氣體排放為2,972.3公噸，而排放密度為每名僱員6.7公噸二氧化碳當量。此外，本集團於二零二一年財政年度產生無害廢水31,308立方米，而於回顧年度則並無錄得重大數量之有害廢棄物或無害固體廢棄物。本集團於二零二一年財政年度之排放總量概述於下表。

表E1—二零二一年財政年度本集團按類別劃分的排放總量⁹

排放類別	關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」)	單位	二零二一年 財政年度之數量	二零二一年 財政年度之密度 ¹ (單位/僱員)	二零二零年 財政年度之數量 ^{2,3}	二零二零年 財政年度之密度 ^{2,3} (單位/僱員)
廢氣排放 ⁴	硫氧化物	公斤	16.7	0.04	14.2	0.03
	氮氧化物	公斤	20,747.6	46.7	17,776.6	40.4
	懸浮粒子	公斤	2,056.7	4.6	1,762.2	4.0
溫室氣體排放	範圍一 ⁵ (直接排放)	公噸二氧化碳當量	2,730.5	6.1	2,334.0	5.3
	範圍二 ⁶ (能源間接排放)	公噸二氧化碳當量	223.0	0.5	240.9	0.5
	範圍三 ⁷ (其他間接排放)	公噸二氧化碳當量	18.8	0.04	16.7	0.04
	總計 (範圍一、二及三)	公噸二氧化碳當量	2,972.3	6.7	2,591.6	5.9
	無害廢棄物	廢水 ⁸	公噸	31,308.0	70.5	22,397.6

1. 二零二一年財政年度之密度乃透過將廢氣、溫室氣體及其他排放物之數量分別除以本集團於二零二一年財政年度之報告範圍內僱員總數(即444名)計算得出；
2. 二零二零年財政年度之數量及密度乃摘錄自二零二零年年報內之數據；
3. 二零二零年財政年度指截至二零二零年十二月三十一日止年度；
4. 廢氣排放之計算僅包括用於運輸用途的化石燃料消耗量；
5. 本集團的範圍一(直接排放)僅包括汽車液體燃料的消耗；
6. 本集團的範圍二(能源間接排放)僅包括電力消耗；
7. 本集團之範圍三(其他間接排放)僅包括棄置於堆填區的廢紙、政府部門用作處理淡水及污水的電力以及僱員的商務航空差旅；
8. 由於大部分產生的廢水均排入市政污水系統，沒有明確記錄，故本集團產生的廢水數量是假設所使用的淡水100%作為廢水排放；及
9. 匯報上述溫室氣體排放的方法基於聯交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告?》—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引、《溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告準則》及《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》。

IV. 環境可持續發展

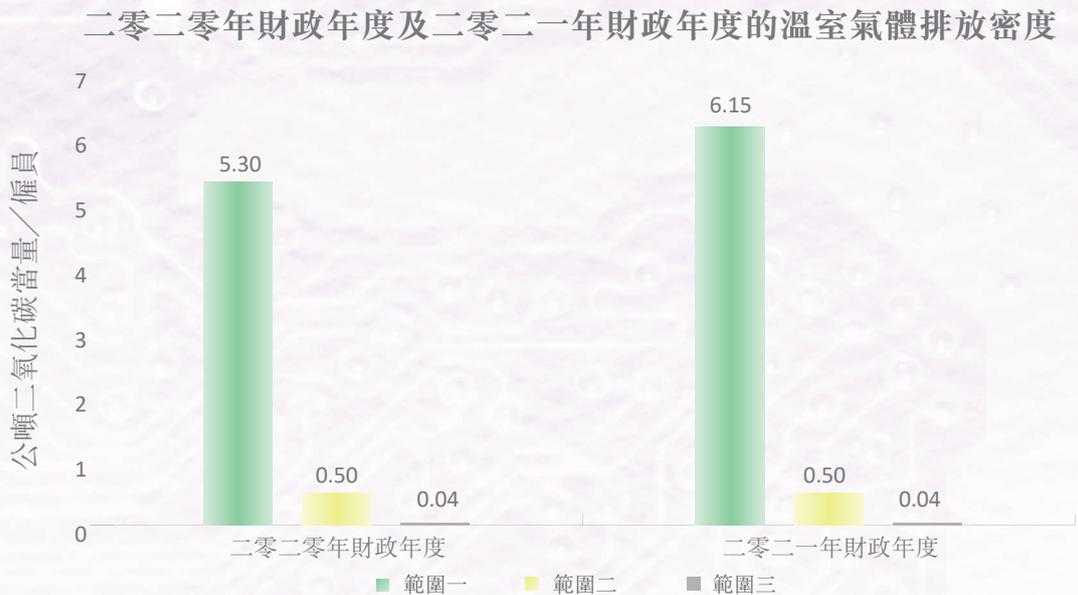
合規性

為更有效管理其排放，本集團制定並按要求實行環境保護管理規範。同時，根據當地環保部門的要求，商業管理部門負責委託第三方檢測機構對商業污水和排放物的污染因子進行檢測，不得超過國家和當地污染物排放濃度標準，並在發現違規時找出原因和及時整改。

廢氣及溫室氣體排放

於二零二一年財政年度，與二零二零年財政年度相比，廢氣排放總量和各污染物排放量均上升約16-17%，主要由於用作運輸的化石燃料消耗量上升所致。

顯示溫室氣體排放密度變化模式的圖表



於二零二一年財政年度，溫室氣體排放模式與二零二零年財政年度相比略有變動，其中來自使用化石燃料的範圍一排放佔年度溫室氣體排放模式的主要部分(>90%)。溫室氣體總排放量錄得14.7%的溫和增長，主要由於本集團一直致力管控的車輛化石燃料消耗激增所致。

儘管如此，鑑於本集團致力於將其願景與向低碳未來過渡的國家目標保持一致，本集團仍致力於控制其廢氣及溫室氣體排放。為此，本集團目標為於二零二二年財政年度減少每名僱員排放的空氣污染物及溫室氣體量至低於二零二一年財政年度的相應密度。

為實現其目標，本集團致力於嚴格控制化石燃料的消耗，並通過確保所有商用車輛符合國家標準以及在整個工作場所推廣節約資源等措施優化營運過程中的業務慣例，以減少不必要的能源浪費，從而降低排放。更多化石燃料和電力使用的管理行動請參閱A.2資源使用。

廢水

於二零二一年財政年度，本集團產生的廢水主要由無害商業及生活廢水組成。市政廢水直接排入物業樓宇的排水系統。本集團確保廢水排放達到污水綜合排放標準(GB8978-1996)第三級標準，並報經當地政府批准。本集團的生活廢水及公共建築廢水均經過隔油池及化糞池處理後方可進入城市污水管網。

於二零二一年財政年度，無害廢水量較二零二零年財政年度之數字上升39.8%，主要由於業務恢復以及疫情防控手段之一的清潔和消毒用水的使用增加所致。

本集團深知於回顧年度內產生的廢水主要為日常業務產生的城市污水，其主要取決於本集團的淡水用量。本集團設定廢水排放量及耗水量的掛鉤目標，假設整體業務範圍維持不變，於二零二二年財政年度的廢水排放量及耗水量較二零二一年財政年度的數字減少10%。

為有效控制用水量及廢水排放量，本集團採取有效措施減少日常業務的用水量，詳情請參閱下一分節A.2.資源使用。

IV. 環境可持續發展

固體廢棄物

於回顧年度，所產生的固體廢棄物數量並不重大。儘管如此，本集團致力將可持續廢棄物管理之概念融入業務中。具體而言，本集團已建立《廢棄物管理辦法》，並執行相應措施。

為響應全國廢棄物分類條例，本集團已實行垃圾分類。本公司已指定合資格第三方處理現場廢物分類、收集和進一步處理，包括再用和回收。經分類屬不可回收的固體廢棄物會被運往當地回收中心或廢棄物處置工廠作進一步處理。為減少固體廢棄物的產生，本集團不鼓勵使用一次性紙杯、紙巾、筷子及膠袋。此外，本集團已於飯堂張貼標語提醒僱員珍惜食物及減少廚餘。

鑑於本集團主要從事中國旅遊業發展，進行填海及建設項目在所難免。為更有效控制潛在排放，本集團確保項目建設符合國家產業政策和當地經濟發展要求，嚴格執行相應的生態保護措施和污染防治措施，同時制定三同時制度，確保對周邊環境的影響可控。

關於本集團的金屬產品貿易業務，由於貿易業務的業務性質，相信不會對環境造成重大影響。因此，本集團透過優先考慮通過國家環保認證體系及質量認證體系的產品，致力減少該業務分部的環境足跡，從而從源頭減少浪費及污染。

於二零二一年財政年度，本集團通過當地環境保護部的年度及月度審核，並無記錄任何重大環境事件。

A.2 資源使用

於二零二一年財政年度，本集團消耗的主要資源為電力、水、柴油、汽油及紙張，而本集團概無大量消耗包裝材料。使用天然資源一直為本集團重點關注的環境事宜。為有效管理其資源消耗，本集團通過設立及監測合適的有關規管資源的採購及消耗的關鍵績效指標，持續改善其資源使用表現。下表說明本集團於二零二一年財政年度及二零二零年財政年度所用的不同資源的數量。

表E2—本集團於二零二一年財政年度及二零二零年財政年度按種類劃分的資源使用總量

資源使用	關鍵績效指標	單位	二零二一年 財政年度之數量	二零二一年 財政年度之密度 ¹ (單位/僱員)	二零二零年 財政年度之數量	二零二零年 財政年度之密度 ² (單位/僱員)
能源 ³	電力	千瓦時	365,530.0	823.3	478,459.0	1,087.4
	柴油	公升	403,964.5	909.8	342,356.1	778.1
	汽油	公升	690,555.4	1,555.3	593,672.0	1,349.3
	熱力	千千瓦時	27.8	0.1	-	-
	總計	千千瓦時	11,409.5	25.7	-	22.5
水	水	立方米	31,308.0	70.5	22,397.6	50.9
紙張	紙張	公斤	1,239	2.8	1,253	-
包裝材料 ³	玻璃	公噸	0	-	45	-

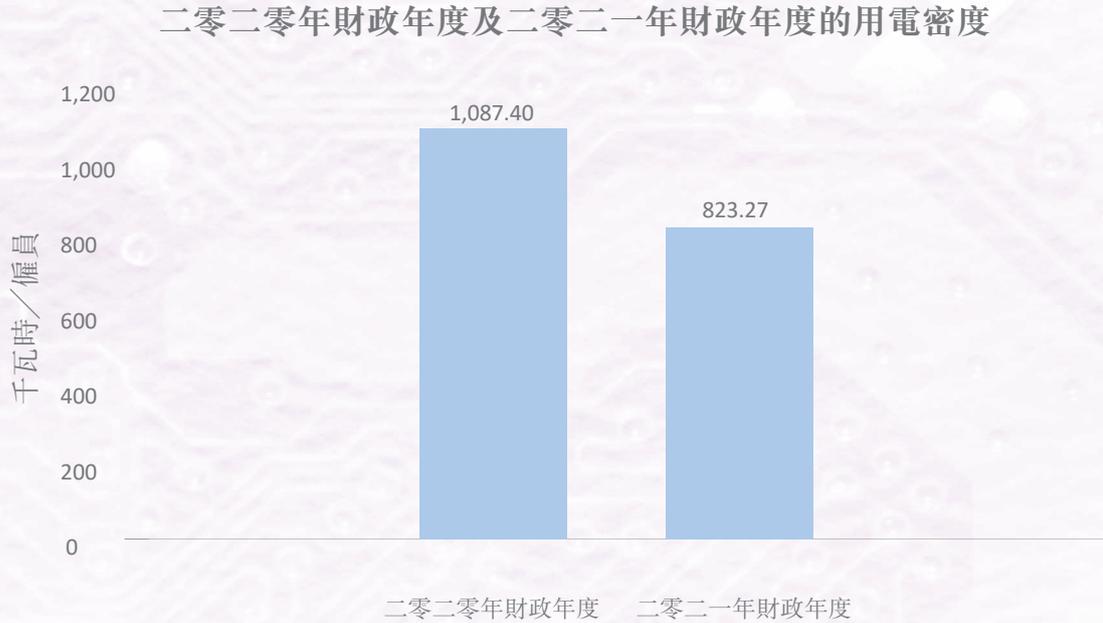
1. 二零二一年財政年度之密度乃透過將二零二一年財政年度本集團消耗之資源數量除以本集團二零二一年財政年度之報告範圍內僱員總數(即444名)計算得出；
2. 二零二零年財政年度之密度乃摘錄自本集團之二零二零年年報內之數據；及
3. 消耗資源的能量轉換基於聯交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告?》— 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引中規定的能量係數。

IV. 環境可持續發展

電力

工作場所業務是本集團用電的主要來源。於二零二一年財政年度，本集團之總用電量為365,530千瓦時，較上一年度大幅下跌23.6%，主要是由於報告範圍發生變化，本集團的美國酒莊業務被排除在外。用電量下跌無容置疑地導致本集團於二零二一年財政年度的範圍二溫室氣體排放減少。

顯示用電密度下跌的圖表



以二零二一年財政年度為基準，本集團的目標為於二零二二年財政年度維持每名僱員的耗電量低於二零二一年財政年度的相應密度。

為實現其目標，本集團致力確保所有附屬公司及部門遵守節電原則。本集團已制定一系列內部政策及指引，例如《水電安全管理辦法》，以指示所有僱員學習及實行可持續常規。本集團旗下所有附屬公司均須嚴格遵守本集團的節能政策，因為本集團將員工追求可持續發展的成績納入績效考核。

於回顧年度，本集團實行多項環保措施管理其電力消耗，包括但不限於：

- 當自然光充足時，盡量提升自然光的使用；
- 非必要時關閉公共區域的燈具；
- 下班後關閉閒置的設備、燈具及空調；
- 定期清潔和維修設備，確保其在最佳條件下運行；
- 優先購買節能設備；
- 探索使用可再生能源的可行性；及
- 嚴禁使用高功率電器。

其他能源資源

鑑於疫情局勢緩和導致穿梭巴士使用率增加，旅遊業得以復甦，本集團於二零二一年財政年度的化石燃料消耗量較去年大幅上升16-18%。於本報告年度，本集團的商務差旅消耗的化石燃料為柴油和汽油，本集團的目標是控制燃料使用，尋找更清潔、更環保的替代燃料。同時，本集團於報告年度亦消耗了外購熱力，為一個新的消耗類別。

以二零二一年財政年度為基準，本集團目標為於二零二二年財政年度維持每名僱員的能源消耗量低於二零二一年財政年度的相應密度。本集團將繼續努力探索更清潔替代燃料，並更加關注室內溫度的控制，從而控制熱力需求並一同採取以下行動：

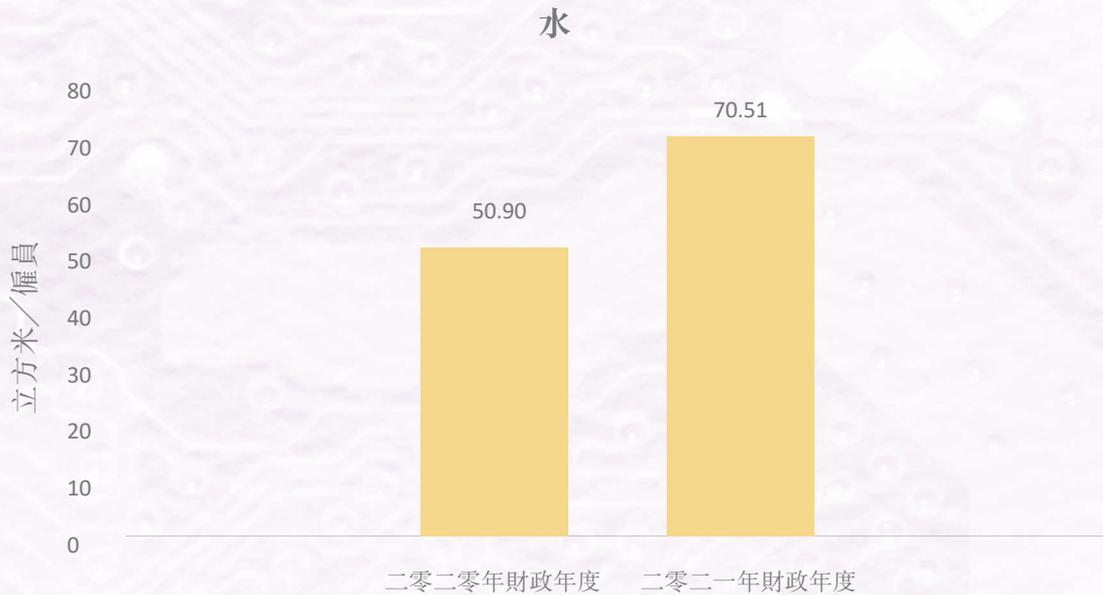
- 採取車隊集中管理的政策，減少不必要的運輸；
- 通過嚴格監控和減少空載運輸里程的頻率，實現運輸效率最大化；
- 通過配備節能發動機升級車隊；
- 購置更為清潔的輔助能源，如液化天然氣；及
- 支持減排標準和燃料效率標準的改革。

IV. 環境可持續發展

水

水主要由本集團員工在工作時消耗。於二零二一年財政年度，本集團於獲取水源方面並無任何問題。本集團於二零二一年財政年度的用水量為31,308立方米，較二零二零年財政年度的數字增加約39.8%，主要由於受疫情防控措施影響，令用水行為發生變化所致。

顯示用水密度變化的圖表



本集團以二零二一年財政年度的數據為基準，設定於二零二二年財政年度將用水量減少10%的目標，並通過制定內部政策(如《水電安全管理辦法》)致力提高水資源的利用效率。本集團強調節約用水，並向員工提供相關培訓，及定期評估員工在節約用水方面的表現。此外，本集團已於新大樓安裝自動水槽，並提升洗手間的用水系統，其使用回收水並在設計上配備智能沖廁系統。

紙張

本集團的紙張主要用於行政工作及向客戶提供資料。為減少紙張及其他紙製品的消耗，本集團已實施一系列有效的內部措施，以規範辦公室運作及其他業務常規，包括但不限於：

- 收集並回收所有廢紙；
- 當需要列印時，將雙面列印設置為默認；
- 提醒員工列印前再三思，避免不必要的浪費；
- 非至為重要的文件使用回收紙；
- 鼓勵透過軟件／線上系統採用辦公自動化；及
- 透過電郵或文本訊息而非影印件向客戶提供更多無接觸數碼資料。

A.3 環境及天然資源

作為一家業務多元化的企業，本集團深知不同的業務會對環境和天然資源產生不同的影響。根據上節的分析，本集團於二零二一年財政年度對環境的影響相對較大，可歸納為消耗化石燃料和電力所產生的整體溫室氣體排放，而其他天然資源的使用只佔本集團環境足跡的一小部分。儘管如此，作為一個有良知的機構，本集團在配合國家於二零六零年之前實現碳中和的目標的同時，一直致力於通過培育「負責任的旅遊」及「負責任的工作場所」的理念，堅持其標準，積極履行其環境責任。

負責任的旅遊

本集團致力於推廣環保文化和對環境有利的旅行方式，以減少廢棄物和對自然環境的有害排放，並不斷提升車輛使用的環境績效。於二零二一年財政年度，本集團對直接排放物的主要影響為運輸用汽油消耗量。有見及此，本集團致力確保所有營運車輛符合國家標準，並通過車輛污染物排放限值及計量的年度車輛檢驗。同時，本集團亦鼓勵員工盡量乘搭公共交通工具，並利用數碼通訊工具減少不必要的商務差旅。

IV. 環境可持續發展

負責任的工作場所

每天都是減少本集團的環境影響的機會。由於工作場所對環境的主要影響是在辦公室使用電力產生的溫室氣體間接排放，本集團建設可持續發展工作環境的願景包括節能措施、避免非在用空間的供暖／降溫及強調改善樓宇設計。為進一步加強環境管理，本集團其中一家附屬公司已進行環境影響評估，並於報告年度內為其發展項目取得環境許可證，展示其在控制環境績效方面的卓越承諾。

A.4 氣候變化

全球對氣候變化的關注已不僅僅是空談。全世界於二零二一年見證了歷史性時刻，140多個國家在第26屆聯合國氣候變化大會上承諾實現碳中和，特別是由中國提出的「30.60雙碳目標」，舉世矚目。為響應國家目標，作為氣候相關財務披露工作小組（「氣候相關財務披露工作小組」）準則的支持者，本集團亦一直致力於為其所有持份者和地球識別和減輕與氣候相關的風險。

由於本集團的主要業務在風景區進行旅遊開發，本集團識別及優先考慮氣候變化引發的極端天氣事件日益頻繁所帶來的緊急實體風險將是其業務營運的最重大風險。尤其是，極端事件（如冰凍道路及惡劣天氣）的環境影響被視為威脅景區內員工及遊客安全的風險。潛在增加的意外事件可能為本集團帶來財務風險，令本集團接獲更多投訴及須作出更多賠償，從而對本集團的聲譽造成負面影響及經營成本增加。

有鑑於此，本集團已制定惡劣天氣事件期間營運之應急預案，指導全體工作人員和遊客如何迅速、正確面對事故，以確保彼等之安全。與此同時，安全檢查的頻率亦有所提高，以保障所有人的福祉。

就長期實體風險而言，天氣模式的變化可能導致本集團的部分景區無法供遊客參觀，甚至限制其為遊客探索新景區的潛力。儘管該長期風險可能對本集團基於遊客票價的未來收入構成潛在損害，但董事會已討論並決定，該長期風險目前對本集團而言並不重大，因此將更加注重管理所披露的潛在緊急風險。

僱傭及勞工常規

本集團明白其未來取決於員工的質素、表現及投入度，故在工作場所和就業政策中大力支持人權、多元化、包容和道德行為。

B.1 僱傭

本集團視人才為其中一項最寶貴資產，以及確保本集團達成成功及可持續發展的主要原動力。於二零二一年財政年度，報告範圍內有444名全職僱員於本集團任職，當中300名為男性僱員及144名為女性僱員。有關本集團人力資源分配的更多詳情，請參閱附錄—績效表的表S3。

遵守法律

於二零二一年財政年度，本集團遵守對本集團業務屬重大的香港及中國適用的法律及規例，包括但不限於：

- 香港法例第57章《僱傭條例》；
- 香港法例第282章《僱員補償條例》；
- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《最低工資規定》；及
- 《中華人民共和國社會保險法》。

為確保有關的內部政策完成符合最新的法律及規例，本集團人力資源部負責定期檢討及更新有關人才管理的企業文件。

招聘及晉升

本集團明白僱員的經驗是我們長期成功的關鍵，於招聘過程中，本集團嚴格遵守《招聘錄用制度》所載的民主、開放、公正和卓越的原則，重視應聘者的個人能力和創新思維。所有申請人於招聘過程中經過一系列嚴格的甄選過程，包括專業技能筆試、綜合能力測試和主管面試，方會獲正式錄用。於回顧年度，本集團參與多項線上及最少三項現場招聘活動，以支持本地就業。

V. 社會可持續發展

另外，本集團有定期計劃及預算以進行表現評估。本集團會表揚持續展示出傑出表現並成為本集團的模範榜樣的人士（特別是在發展及經營卓越方面），並會採取積極措施向彼等提供管理職位。至於初級員工的事業發展，本集團向彼等提供明確的事業發展路線，並會向已於本集團服務超過三年之傑出員工提供晉升機會及加薪。

薪酬及解僱

根據本集團的《薪資管理制度》，薪金由每月固定工資、特別情況補助金及獎金組成。本集團為推動、回饋及嘉許對本集團作出莫大貢獻的在職僱員，會根據整體市場狀況、通脹率、本集團的盈利能力及僱員過往的表現，定期檢討薪酬及調整薪金。

同時，凡終止僱傭合同均根據《解聘管理制度》及所有相關法律法規有合理和合法的依據嚴格處理。本集團嚴禁以任何不合法或不合理的手段將僱員革職。於二零二一年財政年度，本集團的流失率為35.59%，更多詳情請參閱附錄一績效表的表S4。

工作時數及假期

本集團根據《國務院關於職工工作時間的規定》為其僱員安排合理工作時數及假期。具體而言，本集團已設立《考勤管理制度》以監測每位員工的工作時數。本集團並不鼓勵超時工作，惟倘僱員須超時工作以完成其任務，則會根據《考核管理制度》或其僱傭合同作出相應補償。

除地方政府規定的基本有薪年假及法定假期外，僱員亦可享額外休假，如婚假、產假及恩恤假。

平等機會及反歧視

本集團作為提倡平等機會的僱主，致力促進多元化及包容的工作環境。為培養公平、彼此尊重及多元共融的工作環境，本集團致力在工作環境中建立依託於公司之多文化特質的團隊精神，並向各有才能的人士提供平等機會。在所有業務部門中，培訓及晉升機會、解僱及退休政策之釐定均不基於僱員性別、種族、年齡、健全或殘疾、家庭狀況、婚姻狀況、性取向、宗教信仰、國籍或任何其他與工作無關的因素。

V. 社會可持續發展

本集團亦致力通過在日常慣例中加強其公平處理及考慮，消除工作場所內外的所有形式的歧視及騷擾。本集團絕不容許工作場所內發生任何歧視、騷擾或迫害事件，本集團根據相關法例、條例及規例設立內部政策。人力資源部負責監測適用法律法規的合規情況。本集團鼓勵僱員指出及舉報工作中任何歧視或騷擾。

此外，本集團於行內外提倡性別平等。本集團為員工提供有關公平的培訓，使女員工充分瞭解自己的權利及權益，並教育彼等提高自我保護意識。

待遇及福利

本集團秉持關懷僱員的責任，透過提供額外待遇及福利(如保險、配套齊全的宿舍及房屋補貼)以及節日開支及供暖津貼，努力培養僱員的歸屬感。

為照顧本集團僱員的身心需求，本集團於回顧年度為僱員安排額外福利，包括多項有意義活動及聚會。於二零二一年財政年度，由於地方政府為預防病毒散播而實施的社交距離規定，本集團內舉辦的活動有限。為促進僱員之間的和諧及建立彼等的團隊精神，本集團舉辦了各種團隊建設活動，包括劇本神秘遊戲、技能比賽及行山活動，以鼓勵員工追求工作與生活的平衡及適當地舒緩壓力。



V. 社會可持續發展

於回顧年度，本集團就補償及解僱、招聘及晉升、工時、休假、平等機會、多元化、反歧視、福祉及其他福利等可能對本集團構成重大影響的事宜完全遵守相關法例及規例。

B.2 健康及安全

本集團致力為僱員創建安全工作環境，維持最高安全及僱員保護之標準對本集團至關重要。本集團已建立嚴格的內部安全及健康政策，其乃符合香港、中國及美國相關法例及規例，包括但不限於：

- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《中華人民共和國道路交通安全法》；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《中華人民共和國消防法》；
- 《中華人民共和國婦女權益保障法》；
- 《生產安全事故應急條例》；及
- 《工傷保險條例》。

V. 社會可持續發展

本集團設立了內部健康和安全管理政策，以確保員工的職業安全。於回顧年度，本集團提供了應急演習、安全視察及有關安全管理規定、消防規例及生產基地安全規定的培訓計劃。本集團根據《職業病防治及女職工勞動保護規定》及《勞動防護用品發放使用規定》向其員工分發個人防護設備。



管理層及一般員工應嚴格遵守內部安全生產管理政策及規例，包括辦公場所安全管理規定及質量職業健康安全管理手冊。安全部負責定期安全視察而行政部負責組織進行體檢，而總經理的責任是監督及確保所有相關措施有效實行。

為實現安全的工作環境，本集團努力實施內部安全措施，其成效可從本集團過去三個財政年度的零工傷死亡事故中得到反映。雖然本集團不遺餘力地避免事故發生，但不幸的是，在二零二一年財政年度發生了五起工傷事故，其中五名員工受傷，損失三個工作日。全部受傷或事故均須填妥，並於24小時內向行政部提交意外事故調查報告。本集團將仔細檢討所有事故，並組織相應的會議以避免相同事件再次發生。

於二零二一年財政年度，本集團已遵守有關提供安全工作環境及保護員工免受職業性危害而對本集團構成重大影響的相關法例及規例。

V. 社會可持續發展

應對2019冠狀病毒病

踏入二零二一年，隨著中國疫情局勢因政府的有效控制及疫苗的推出而有所緩和，疫情對本報告年度本集團業務的影響較二零二零年顯著降低。儘管如此，本集團仍堅持疫情防控措施，不會輕易放寬管控。

本集團嚴格按照當地有關部門的要求，繼續做好防控工作，包括每天對員工進行日常體溫檢測、對入場車輛進行消毒、保持社交距離，以及每天定期對工作場所進行消毒。

同時，為防止重要節日及節假日人員流動後傳播病毒，特此制定疫情防控預案。考慮到公眾健康，亦安排了疫情預防知識宣傳和組織核酸檢測服務。



B.3 發展及培訓

本集團相信，所有僱員均為接受培訓的目標，皆因人才對維持及提升公司競爭力至關重要。為建立並持斷加深員工對本集團文化的認同感，本集團致力幫助員工發展及提升整體能力，使彼等擁有更廣闊的發展前景。

本集團明白人才是其最為重要的資產，並致力提供職前培訓、在職培訓及建議員工考研。

本集團遵循「公平、競爭、獎優」的原則，設立《培訓管理制度》。人力資源部負責制定「年度培訓計劃」，包括各種培訓項目的目標、內容、時間和參加人員。本集團為其新聘用僱員及富經驗的僱員設計及安排適合及個人化培訓課程。對於新聘用員工，本集團提供全面的入職培訓，內容涵蓋公司文化、業務流程、工作安全要求、管理政策及本集團的發展理念。對於富經驗的僱員，本集團與國內技術研究機構和設備製造商合作，向其僱員提供合適培訓計劃，以提高技術和產品知識以及瞭解相關行業質量標準和工作場所安全標準。

於二零二一年財政年度，本集團為411名員工組織了9,402小時的安全生產、疫情防控、接待禮儀及應急處理等主題的培訓。有關受訓員工人數和培訓時間的更多詳情，請參閱附錄一績效表中的表S5和S6。

V. 社會可持續發展

B.4 勞工標準

於二零二一年財政年度，本集團遵守《僱傭條例》(香港法例第57章)、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年人保護法》及營運地區的其他相關勞動法律及規例，禁止僱用任何童工及強制勞工。

為打擊違法僱用童工、未成年勞工及強制勞工，本集團嚴格遵守國務院關於禁止使用童工規定及未成年工特殊保護規定，並制定且清楚載列於員工手冊及其他招聘管理規範的內部管理政策。

根據《禁止使用童工和未成年工管理制度》，人力資源部負責在任何聘用獲確認之前，透過檢查所有應徵者的身份證明文件，確保彼等乃合法聘用。人力資源部亦每月監測及檢討僱員的身份證明文件及記錄，確保本集團政策得以適當實施。

一旦本集團發現任何未遵守相關勞動法例、規例或標準之個案，負責人員將被追究責任並在整個組織內發佈公告，同時本集團將討論並相應頒布有關招聘程序、勞工保障和投訴制度的進一步改進，以防止類似事件在未來再次發生。

除了內部制度和做法外，本集團亦在其供應鏈上尊重和促進人權。本集團要求其所有供應商和承包商確保公平的勞動常規。在任何違反規定的情況下，供應商／承包商將自合格供應商名單中除名，並終止商業夥伴關係，直至其勞動常規得到糾正。

於二零二一年財政年度，本集團遵守了有關防止僱用童工及強制勞工而對本集團產生重大影響之適用法例及規例。

營運常規

B.5 供應鏈管理

供應商和業務夥伴對本集團的業務可持續性至關重要。作為一家有社會責任感的企業，本集團致力與供應商建立可持續及互惠互利的夥伴關係，同時於整個價值鏈中秉持相同的可持續信念。

為了實踐可持續採購，並在供應鏈中創造共享價值，本集團根據《供應商行為準則》中概述的道德、環境和社會標準，精心挑選已表現出負責任的商業運作的供應商。本集團內各營運附屬公司均會根據內部供應商評核檢查表監察其供應商的質量，並嚴格及持續地評估他們的做法。

旅遊發展業務

此業務分部的主要供應商主要包括建築材料公司、設計公司、票務硬件公司、活動策劃服務提供者等。為盡量減少供應鏈上的任何環境或社會風險，本集團嚴格遵循檢查表所載標準，檢查候選供應商的各個方面，包括產品質量控制、產品可追溯性、投訴處理、不符合規定的監控以及環境有害物質管理等。採購部負責通過綜合評估，對潛在供應商的產品質量、經驗、服務質素、財務狀況和經營穩定性進行追蹤。

在對候選供應商的最終評估中，應在綜合考慮所有選擇因素和風險的基礎上做出決定，以建立具有競爭力的供應鏈體系。所有合資格的供應商均將載入本集團的供應商數據庫中，該數據庫每年進行一次審閱。本集團透過電話、線上會議、郵件及實地視察進行定期溝通，務求達成有效合作。

作為在景區營運的企業，供應商的質素對環境影響起著重要作用。因此，本集團實行綠色採購政策，要求供應商提供符合相關RoHS法規要求的綠色材料，而獲認證為綠色夥伴及擁有ISO 14001認證的供應商則會被列為優先採購夥伴。我們要求提供設計材料的供應商提供原生產廠家的相關環保資料，以保證其信譽。於未來五年，本集團的此業務分部致力達致80%的業務夥伴為本地供應商，從而建立綠色價值鏈。

V. 社會可持續發展

金屬產品貿易業務

此業務分部之主要供應商主要包括大型金屬產品之專業供應商。經參考內部貿易商准入標準，供應商須遵守有關環境管理體系及職業健康安全管理体系的相關法律法規。為識別及盡量減少任何潛在環境及社會風險，採購部負責就潛在合作夥伴利用外部資源(包括天眼查)的情況進行初步背景調查，以確保彼等並無涉及任何不合規或訴訟案件。

為推行綠色採購，本集團致力優先考慮環保表現較佳的供應商。就國家政策及環保要求而言，本集團重視擁有國家環保體系認證及質量體系認證的供應商。同時，倘供應商涉及環境訴訟，本集團將確保不再聘用該等供應商。

於二零二一年財政年度，本集團與六家主要供應商保持穩定溝通與合作，其中五家位於中國，一家位於香港。上述供應商管理政策適用於本集團所有主要供應商。

B.6 產品責任

遵守法律

投資業務

遵照《中華人民共和國價格法》及其他相關法律法規，本集團制定了嚴格的內部控制政策，確保規範經營，防範經營風險。例如，本集團已制定《安全生產管理辦法》及投資管理制度，以促進公司安全管理和監督的制度化、規範化、系統化，從而有效地預防各種事故的發生，消除隱患，確保責任投資。監察部門負責對內控措施的合理性、完整性和有效性進行評估，並對控制程序的內涵進行監督。同時，由於本集團的業務性質，召回程序並不適用，故本章節不作討論。

旅遊開發業務

於二零二一年財政年度，本集團的該業務分部遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國價格法》及《中華人民共和國道路運輸條例》等。

質量與安全

本集團秉承「安全是生命，服務是靈魂」的服務宗旨，致力於持續改善遊客及員工的健康及安全，同時為所有人提供優質服務。作為在景區營運的企業，服務質素對本集團至關重要。因此，為確保服務達標，本集團制定一系列內部政策，例如指導其員工行為的《服務行為和用語規範》，以及處理服務未達本集團標準員工的《不合格控制管理程序》。

同時，為保障景區內所有遊客的安全，安全生產委員會（「安委會」）按照《職業健康安全管理體系》(GB/T 45001-2020)、《質量管理體系》(GB/T 19001-2016)及《企業安全生產標準化基本規範》(GB/T 33000-2016)的要求，制定安全管理制度，並定期進行安全生產監督檢查。

客戶滿意度及投訴處理

本集團視客戶意見為提高服務質素的重要動力，故不遺餘力收集客戶對本集團服務質素的反饋意見。具體而言，本集團於二零二一年財政年度在其轄下其中一間劇院進行滿意度調查，結果顯示超過74%的觀眾對其服務質素給予滿分。然而，亦有一些涉及其他有待改善的反饋意見，本集團將及時予以改善。為了解客戶的想法，本集團亦制定《客戶回訪工作規範》了解彼等對本集團管理的景區的服務質素及體驗的感受。

同時，本集團設立客戶服務部管理旅遊服務質素，設立24小時服務熱線，確保及時處理所有意見。為加強公眾信任，本集團加強熱線營運管理的透明度，同時制定《熱線服務規範》及《投訴受理及處理服務規範》標準化程序，以耐心為遊客解決問題。

於二零二一年財政年度，由於景區遊客人數減少，本集團僅接獲來自園區內租戶的數宗投訴，內容有關租金、水電賬單及按金等。儘管如此，本集團仍積極回應商戶要求協助退還按金，並協助商戶進行市場推廣及宣傳。

知識產權與創新

為鼓勵創新理念，本集團制定了《企業管理創新工作程序》獎勵為創新成果提供合理建議並將本集團營運升級的人士。

同時，本集團積極就自行開發的任何新商標、標籤、產品設計或技術知識申請適當的知識產權。本集團亦委聘法律顧問就保護知識產權提供法律意見。

V. 社會可持續發展

廣告及促銷

廣告企劃部及營銷部負責制定營銷計劃及廣告材料，同時所有材料均應符合內部審核標準以及《中華人民共和國廣告法》的要求。本集團委聘有經驗的法律顧問審閱及監察廣告及營銷材料，以確保在發佈前發現材料中任何誇大或錯誤的描述。

數據安全及私隱事宜

信息安全和數據保護對本集團的投資業務至關重要，因為我們相信我們的信譽是一個關鍵的競爭差異。所有業務相關信息均保持安全，IT部門設置防火牆和限制，以防止任何未經授權的數據匯出或數據洩露。同時，收集到的個人資料只用於規定的用途，同時要求所有僱員遵守規定，未經客戶授權嚴禁向外界透露任何機密信息。本集團內部網已加密，以防止任何未經授權的信息使用和輸出。

於回顧年度內，本集團並無接獲任何有關其產品及服務質素的重大客戶投訴，而於報告期內亦無發生私隱資料或敏感資料洩露事件。

於二零二一年財政年度，本集團已遵守對本集團而言屬重大的與其產品及服務之健康及安全、廣告、知識產權、標籤以及私隱事宜有關的法律及法規。由於其業務性質及應用重要性原則，標籤相關事宜被視為對本集團業務並不重大，故本報告不作討論。

B.7 反貪污

本集團深知建立道德行為及誠信的企業文化有助本集團贏得客戶、業務夥伴及其他主要持份者的信任，本集團致力維持公平、合乎道德及有效率的營商及工作環境。於二零二一年財政年度，本集團遵守不論是否本集團業務所在地區或國家的有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的當地法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國反腐敗法》；
- 《中華人民共和國反洗錢法》；
- 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》；
- 《中華人民共和國不正當競爭法》；
- 《中華人民共和國刑法第二百七十四條（關於敲詐勒索）》；及
- 《防止賄賂條例》（香港法例第201章）。

本集團充分意識到保持誠信工作環境的重要性，故於新員工入職期間，全體員工均必須簽署誠信函件，並仔細學習本集團的《反貪污行為守則》。為維持高水平的業務誠信，本集團已制定全面的《內部控制指引》，當中列明不同控制審核的責任及時間，以盡量減低其業務風險。

同時，本集團深入開展改革，不斷完善防範機制，並建立利益衝突防範制度，以促進其完整性、合法性及有效運營。此外，為確保不存在妨礙本集團利益的秘密交易，在與外部合作夥伴就重大交易協商合同條款時，必須至少有兩名人士同時進行洽商。此外，簽訂合同前，業務、財務及合規部門均需審閱合同，以確保各項條款不包含任何漏洞。

為加強社會精神文明建設和思想道德修養，本集團致力於教育全體員工真正從內心反對和抵制商業賄賂。於二零二一年財政年度，本集團為三名普通僱員及四名管理人員舉辦兩項為期五小時的反貪污相關培訓課程／研討會。

同時，本集團設立內部舉報政策，讓僱員可舉報任何可疑活動。人力資源及行政部負責調查任何可疑或違法行為，以保障本集團的利益，而總裁辦公室負責監察、檢討及在本集團證實任何罪行時作出後續處理。

V. 社會可持續發展

於二零二一年財政年度，本集團錄得零宗針對本集團或其僱員的已審結法律案件，並已遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢而對本集團而言屬重大的相關法律及規例。

社區

B.8 社區投資

本集團致力支持其業務所在地方社區的相關活動，皆因本集團相信為社區創造長遠共享價值對本集團業務及全體員工的福祉均有利。為此，除創造本地就業機會外，於二零二一年財政年度，本集團於社區投資中特別優先考慮三大主要本地因素，即扶貧、教育及促進文化，以及社區的健康及福祉。

扶貧

本集團支持「精準扶貧」的國家政策，從不吝嗇對任何扶貧項目的投資。本集團對內特別專注於幫助低收入家庭及家庭遭遇突發危機的員工。對外，本集團透過購買扶貧產品，積極支持政府界定的扶貧對象。



於二零二一年財政年度，本集團安排了一系列捐贈活動，包括向南嶽區農村學校捐贈校服、向寺廟及福利機構捐贈大米等食物，以及提供金錢捐贈以支持當地多個宗教場所持續經營，金額約為人民幣52,000元。

V. 社會可持續發展

教育及促進文化

本集團堅信知識就是可改變命運的力量和財富，致力於為當地社區的青少年提供教育機會。於二零二一年財政年度，本集團繼續支持地方教育機構教育下一代的工作。與此同時，本集團為當地社區的少年提供免費往返學校的班車，為中考、學考及高考學生送去愛心。於二零二一年財政年度，本集團於這個具歷史意義的中國共產黨成立一百週年之際，繼續為當地學校提供免費車輛支援，以開展愛國主義教育。

同時，為推廣當地文化，本集團之劇院於回顧年度內為觀眾安排多次免費演出。除此之外，本集團的景區亦於報告年度內舉辦多個文化推廣活動，如美術館雙年展、剪紙展及國際文化旅遊節。

社區的健康及福祉

秉承與當地社區和諧共處的願景，促進當地居民的健康和福祉始終是本集團的首要任務。

於二零二一年財政年度，為倡導安全文明交通，本集團僱員成立「一舵一帶」志願者聯盟，作為當地居民建設更安全社區的長期計劃。



同時，儘管在國家及地方政府的不懈努力支持下，疫情於二零二一年財政年度獲得緩解，但仍不時出現零星個案，威脅當地居民的福祉。有見及此，本集團致力推動旅遊環境整治，包括積極參與義務疫情防控控制工作，以及參與景區內非主要路線的垃圾清理工作，以維持當地環境的健康及衛生。

VI. 附錄 — 績效表

表S3：於二零二一年財政年度按年齡組別、性別、僱傭類型、職位類型及本集團地區劃分的僱員人數¹

單位：僱員人數		年齡組別			
性別	30歲或以下	31至40歲	41至50歲	51歲或以上	總計
男	22	96	128	54	300
女	24	64	45	11	144
總計	46	160	173	65	444

單位：僱員人數		職位		
性別	基層僱員	中級管理層	董事及高級管理層	總計
男	263	24	13	300
女	120	17	7	144
總計	383	41	20	444

僱傭類型		
全職	兼職	總計
444	4	448

地區	
地點	僱員人數
中國	434
香港	9
其他	1
總計：	444

¹ 人數之僱傭數據乃根據本集團與全職僱員訂立之全職僱傭合同自本集團人力資源部門取得。數據涵蓋根據相關地方法律與本集團有直接僱傭關係的全職僱員，以及在報告範圍內其工作及／或工作場所受本集團控制的工人。上述僱傭數據報告採用的方法基於聯交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告？— 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

表S4：於二零二一年財政年度按年齡組別、性別及地區劃分的僱員流失比率¹

單位：僱員人數		年齡組別				
性別	30歲或以下	31至40歲	41至50歲	51歲或以上	總計	
男	29	28	21	11	89	
僱員流失比率(%)	131.82	29.17	16.41	20.37	29.67	
女	25	16	19	9	69	
僱員流失比率(%)	104.17	25.00	42.22	81.82	47.92	
總計	54	44	40	20	158	
僱員流失比率(%)	117.39	27.50	23.12	30.77	35.59	

地區		
地點	僱員流失人數	僱員流失比率
中國	157	36.18
香港	1	11.11

- ¹ 人數中的流失數據乃根據本集團與其僱員訂立之全職僱傭合同自本集團人力資源部門取得。流失率乃按於二零二一年財政年度辭任的全職僱員人數除以二零二一年財政年度的全職僱員人數計算。以上數據僅涵蓋報告範圍內的工作場所。上文所載的流失數據報告方法基於聯交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告？— 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

VI. 附錄 — 績效表

表S5：於二零二一年財政年度按性別及職位類型劃分的受訓僱員人數及百分比¹

單位：僱員人數	職位			總計	
	性別	基層僱員	中級管理層		董事及高級管理層
男		236	22	27	285
受訓僱員百分比		57.42	5.35	6.57	69.34
女		92	25	9	126
受訓僱員百分比		22.38	6.08	2.19	30.66

受訓僱員總數：

	基層僱員	中級管理層	董事及高級管理層	總計
總計	328	47	36	411
受訓僱員百分比	79.81	11.44	8.76	92.75

¹ 培訓資料來自本集團的人力資源部。培訓指本集團僱員於二零二一年財政年度參加的職業培訓。以上數據僅涵蓋報告範圍內的工作場所。上文所載的受訓僱員人數及百分比報告方法基於聯交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告？— 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

表S6：於二零二一年財政年度按性別及職位類型劃分的本集團僱員受訓時數¹

單位：受訓時數	職位			總計	
	性別	基層僱員	中級管理層		董事及高級管理層
男		5,288	542	681	6,511
平均受訓時數		20.11	22.58	52.38	21.70
女		1,986	659	246	2,891
平均受訓時數		16.55	38.76	35.14	20.08
總計		7,274	1,201	927	9,402
平均受訓時數		18.99	29.29	46.35	21.18

¹ 培訓資料來自本集團的人力資源部。以上數據僅涵蓋報告範圍內的工作場所。上文所載的受訓僱員人數及百分比報告方法基於聯交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告？— 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	環境、社會及管治指標	描述	頁次
A.環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	12
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	12
	關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	13
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	12
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	13
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	14
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	15
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	17
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	17
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	17
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	18
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	20
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	17
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	21
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	21
層面A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	22
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	22

VII. 報告披露索引

層面	環境、社會及管治指標	描述	頁次
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	23
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類別（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	38
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	39
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	26
	關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	27
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	27
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	27
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	29
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	40
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	40
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	30
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	30
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	30

VII. 報告披露索引

層面	環境、社會及管治指標	描述	頁次
經營常規			
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	31
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	32
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	31
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	31
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	31
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	32
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本集團於本年度概無進行任何回收。
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	33
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	33
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	32
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	34
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	35
	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	36
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	35
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	35
社區			
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	36
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	36
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	36



青鸟环宇
JADE BIRD UNIVERSAL