



青鸟环宇
JADE BIRD UNIVERSAL

**BEIJING BEIDA JADE BIRD UNIVERSAL
SCI-TECH COMPANY LIMITED**
北京北大青鳥環宇科技股份有限公司

股份代號：08095

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)



2022

環境、社會及管治報告

頁次

I.	關於本報告	2
II.	董事會參與	4
III.	持份者參與	7
IV.	環境可持續發展	12
V.	社會可持續發展	24
VI.	附錄 — 績效表	38
VII.	報告披露索引	41

I. 關於本報告

北京北大青島環宇科技股份有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）遵守香港交易及結算所有限公司（「港交所」）GEM證券上市規則附錄二十的規定，欣然提呈其截至二零二二年十二月三十一日止年度（「二零二二年財政年度」）之第七份環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「本報告」），用以展示本集團於二零二二年財政年度在管理環境、社會及管治及企業可持續發展方面的方針及績效。

本集團之主要業務為發展旅遊及休閒業務、投資控股以及其他業務，包括銷售及採購金屬產品、銷售及生產LED器件以及生產及銷售葡萄酒及相關產品。

作為主要專注於中華人民共和國（「中國」）旅遊開發項目的企業，本集團深知環境及社會可持續發展對旅遊業及當地社區長期發展的重要性。連同國家發佈的「30.60雙碳目標」及一系列有關氣候行動的指導性文件，本集團致力於遵循中國政府就可持續發展及低碳經濟提出的發展方針。

本集團致力於將環境、社會及管治的管理融入其業務營運，不斷完善業務模式，建立應對各種挑戰的能力，該等挑戰對世界環境可持續發展、社會穩定及經濟增長有重要影響。

範圍設定

本集團採用營運控制方法，將其報告範圍設定為涵蓋本集團在中國主要業務分部的環境及社會表現。為反映重要性之原則，本集團經參考其並不重大的年度營運及收入，於報告範圍內不包括生產及銷售葡萄酒及相關產品業務。新成立的LED器件生產業務亦令本報告於二零二二年財政年度的範圍有所變動。

除非另有特別說明，本環境、社會及管治報告的報告期間為二零二二年財政年度，即自二零二二年一月一日起至二零二二年十二月三十一日止。本報告所呈列的環境及社會數據（包括僱員人數）僅涵蓋上述範圍，這可能導致與二零二二年年報中所披露的整個集團數據相比有輕微差異。

有關企業管治部分，請參閱本集團之二零二二年年報（第43至第58頁）。

匯報原則

重要性：

對本集團的環境、社會及經濟影響的重要性進行優先排序對本集團制定有效可持續發展戰略至關重要。本集團每年均會透過邀請內外部持份者表達彼等對本集團可持續發展的關注與期望進行重要性評估。進一步資料可參閱「重要性評估」一章。同時，範圍設定亦反映了重要性之原則，本報告並無包括非重大業務分部的環境、社會及管治表現。

量化：

應用量化之匯報原則反映於使用本集團環境及社會關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）的計算及數字呈列中。所用的計算方法、假設及換算係數於相應績效表附註中明確說明。

平衡：

本集團對其突出成就和改進空間保持完全透明，以公正反映本集團的可持續發展表現。

一致性：

為通過透明的信息披露促進知情決策過程，本集團採用與過往環境、社會及管治報告一致的匯報框架及匯報技術，以便進行有意義的比較，並將就與過往匯報框架有任何重大差異者明確作出相應解釋。

信息披露

本報告中的信息是通過多種渠道收集的，包括本集團各附屬公司的正式文件和內部政策、本集團內實施環境、社會及管治常規的事實證據、透過以定量和定性問題的形式進行的在線調查向員工蒐集的意見反饋，以及經分析的本集團之業務營運年度表現及可持續發展業績統計數據。為了向讀者提供更為正式及可讀的環境、社會及管治報告，在環境、社會及管治報告的末尾提供了完整的內容索引，方便讀者檢查報告的完整性。本報告以中英文雙語編製。如有任何衝突或不一致之處，概以英文版本為準。

II. 董事會參與

本集團意識到，穩健而系統的可持續發展管治框架對於長遠發展和為社會產生積極影響的勢頭至關重要。為此，本公司董事會（「董事會」）負責監督本集團的環境、社會及管治議題，倡導將環境、社會及管治理念融入整個集團的風險管理和業務運營。董事會的最終責任為確保有效實施本集團的環境、社會及管治政策及倡議，從而自上而下地實施其可持續發展戰略。

為致力將環境、社會及管治概念融入組織文化及業務運營中，董事會成員、董事會秘書和本公司的公司秘書負責監督、追蹤和管理本集團的可持續發展績效，監督環境、社會及管治相關內部戰略的有效實施（包括與氣候相關的風險識別和管理），制定和修訂重大議題下規範業務經營的政策。

董事會透過管理層的報告定期檢討及調整其可持續發展政策，以滿足持份者不斷變化的需求。本報告的不同章節將詳細闡述本集團的管理方法。

通過應對相關環境、社會及管治事項的前瞻性的指導意見和精心設計的行動計劃，本集團將專注優化內部可持續發展框架，發揮先發優勢，引領行業走向繁榮。

董事會聲明

尊敬的持份者：

本人謹代表董事會欣然向閣下提呈本環境、社會及管治報告，當中詳述本集團於截至二零二二年十二月三十一日止財政年度在企業可持續發展方面的方針、表現及承諾。

二零二二年又是空前一年，充滿2019冠狀病毒病（「疫情」）帶來的挑戰及不確定因素，並開始進入新常態。於這一年，我們一直致力於保持我們對氣候變化的韌性，並致力打造可持續發展的未來。本集團自疫情中汲取教訓，並進一步理解將可持續發展納入其業務戰略及運營的重要性。

我們對美好未來的態度

第27屆聯合國氣候變化大會再次提醒人們環境是多麼珍貴。本集團非常珍惜其所高度依賴的自然環境，因此已將其氣候相關財務披露工作小組（「氣候相關財務披露工作小組」）的建議相一致。本集團將繼續評估其可能面臨的與氣候有關的風險，並探索因氣候變化而出現的潛在機會。

同時，為識別重大環境、社會及管治議題，本集團透過年度重要性評估與持份者進行交流。透過評估，董事會將優先處理及確認重大環境、社會及管治議題，有助本集團滿足其持份者的需求和期望。

此外，本集團繼續遵循聯合國在二零一五年宣佈的可持續發展目標（「可持續發展目標」），以其使命為指引，並提高其對可持續發展的承諾力度。透過評估及與持份者充分溝通，本集團已識別並繼續為兩個可持續發展目標做出貢獻，即可持續發展目標3：良好的健康與福祉及可持續發展目標4：優質教育。

II. 董事會參與

我們的抱負

綠色旅遊業務現在已經成為平衡旅遊業及環境保護的趨勢，並作為可持續長遠發展方案而備受國家高度重視。本集團了解到旅遊業是重要的產業之一，需要關注其增長與碳排放脫鉤，以逐步實現碳中和。因此，本集團不遺餘力地識別和制定合適的環境目標，以期與國家於二零六零年實現碳中和的目標保持一致。董事會監測並定期審閱實現該等目標的進展情況，從而批准在本報告中披露有關事宜。

展望未來，本集團將繼續致力於承擔企業公民的責任，全力為客戶提供最優質的產品與服務，同時亦力求為國家創建更可持續的未來。

最後，本人藉此機會衷心感謝本集團全體員工於年內作出的卓越貢獻，以及股東及業務夥伴在我們向更可持續發展企業的旅程上給予的堅定支持。




主席兼執行董事

倪金磊

二零二三年三月三十日

III. 持份者參與

本集團明白聆聽持份者的意見至關重要，以確保其業務方向和可持續發展戰略能夠與合適優先事項及主要持份者的利益與時俱進，並與行業最佳做法保持一致。本集團積極與內外部持份者（包括僱員、股東、供應商、客戶等）透過彼等首選的下列溝通渠道保持聯繫。

持份者 	期望及關切 	溝通渠道 
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律和法規 反貪污政策 職業健康和安全 	<ul style="list-style-type: none"> 對遵守當地法律和法規的情況進行監督 履行法定報告規定 書面通信
股東	<ul style="list-style-type: none"> 投資回報率 公司管治 業務合規 	<ul style="list-style-type: none"> 定期報告和公告 股東大會 本集團的官方網站 投資者簡報和研究報告
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 僱員的薪酬和福利 事業發展 工作場所的健康和安全 	<ul style="list-style-type: none"> 績效評估 定期會議及培訓 電子郵件、公告欄、熱線電話、與管理層的團隊建設活動
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 生產質量保證 保護客戶的私隱和權利 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 面對面的會議和現場訪問 客戶服務熱線和電子郵件
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公平和公開的採購 合作共贏 環境保護 保護知識產權 	<ul style="list-style-type: none"> 公開招標 合同及協議 供應商滿意度評估 電話討論 面對面的會議和現場訪問
一般大眾	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與 商業道德 環境保護意識 	<ul style="list-style-type: none"> 媒體會議和對詢問的答覆 公共福利活動 本集團的官方網站

III. 持份者參與

重要性評估

由於不同行業的環境、社會及管治風險及機會各不相同，並取決於不同的企業背景、觀點及業務模式，因此，本集團進行年度檢討，從而識別、評估重大環境、社會及管治議題，並釐定其優先次序。

於二零二二年財政年度，本集團邀請其持份者參與進行一項重要性評估調查，該項調查由第三方代理開展，目的在於加強評核的客觀性。本集團通過進行有系統的重要性評估，優先考慮環境、社會及管治議題，進行分析並制定成重要性矩陣。重要性矩陣反映由其持份者評定的環境、社會及管治議題的相對重要性，並進一步促進本集團制訂行動計劃，以制定更有效的管理系統。

為確保本集團致力解決與其業務及持份者最相關的議題，本集團採取逐步方式進行年度重要性評估。

1. 識別

經參考環境、社會及管治指引及國際認可的匯報框架，在最新的可持續發展形勢下確定來自七大支柱的28個主題（包括環境、僱傭、供應鏈管理、產品責任、反貪污、社區關係以及領導力和管治），該等主題被視為透過本集團業務對環境及社會產生潛在影響。

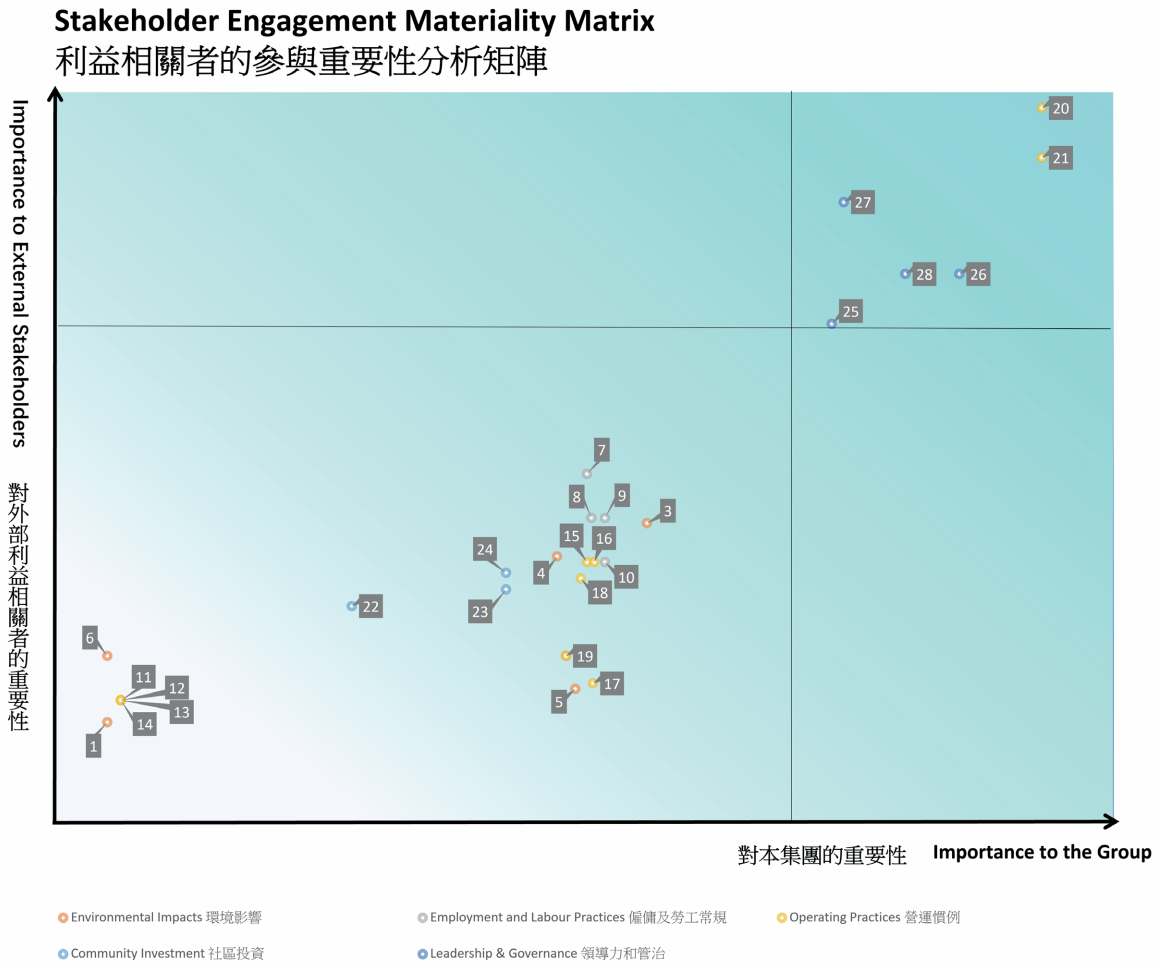
III. 持份者參與

1	溫室氣體排放	15	產品／服務質量及安全
2	能源管理	16	客戶私隱和數據安全
3	用水和廢水管理	17	營銷及宣傳
4	固體廢棄物管理	18	知識產權
5	緩解及適應氣候變化	19	與產品／服務有關的標籤
6	可再生及清潔能源	20	商業道德與反貪污
7	勞工常規	21	內部申訴機制
8	僱員薪酬及福利	22	參與慈善活動
9	職業健康及安全	23	推動本地就業機會
10	僱員發展及培訓	24	支持當地經濟發展
11	綠色採購	25	商業模式適應和抵禦環境、社會、政治和經濟風險和機會的能力
12	與供應商的參與	26	管理法律及監管環境(監管合規管理)
13	供應鏈的環境及社會風險管理	27	重大事件風險回應能力
14	供應鏈韌性	28	系統性風險管理(如財務危機)

III. 持份者參與

2. 優先順序

為釐定特定環境、社會及管治主題的重要性，本集團收集及分析持份者組別的反饋意見，並在下文的重要性矩陣中繪製重要性評估結果，以反映其重要性水平。



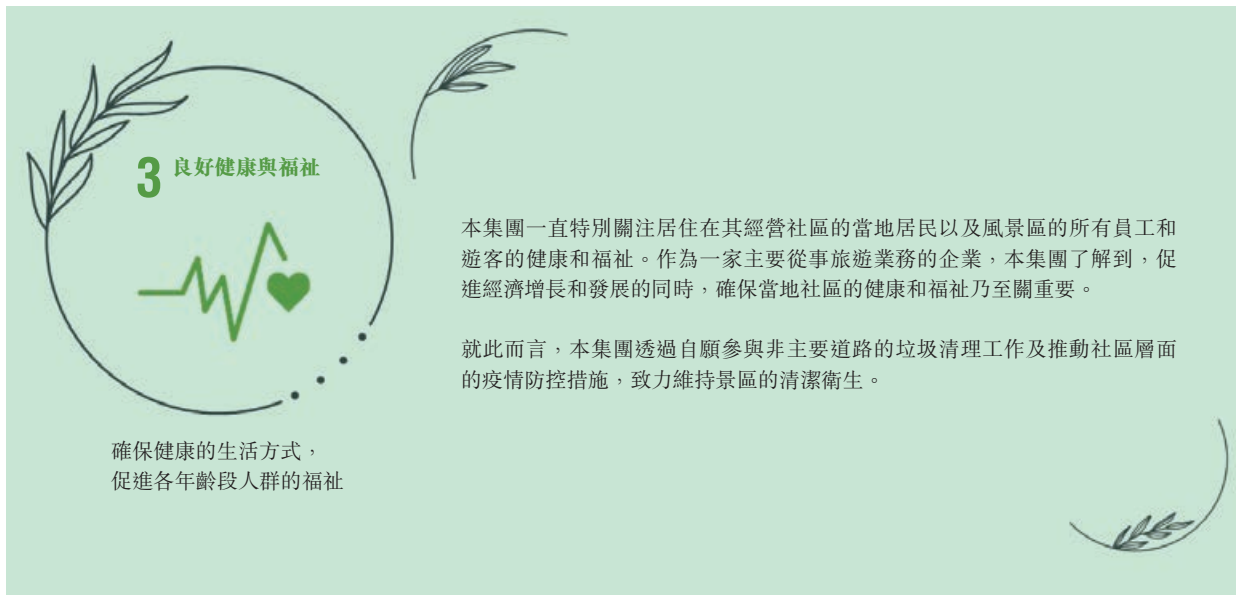
根據重要性矩陣，「商業道德與反貪污」、「內部申訴機制」、「商業模式適應和抵禦環境、社會、政治和經濟風險和機會的能力」、「管理法律及監管環境（監管合規管理）」、「重大事件風險回應能力」及「系統性風險管理（如財務危機）」被確定為本集團的重大環境、社會及管治主題。

3. 核實

董事會正審閱並核實該等結果。本評估有利於本集團準確地優先次序並確定重大環境、社會及管治議題，從而制定行動計劃以滿足持份者不斷變化的需求。

可持續發展目標

本集團一直積極支持可持續發展目標，並繼續致力於識別、整合和調整對其持份者及其業務營運最為重要的可持續發展目標。本集團視該等可持續發展目標為發展其可持續發展戰略的推動力，並如同上一報告年度繼續將兩個可持續發展目標作為優先事項。

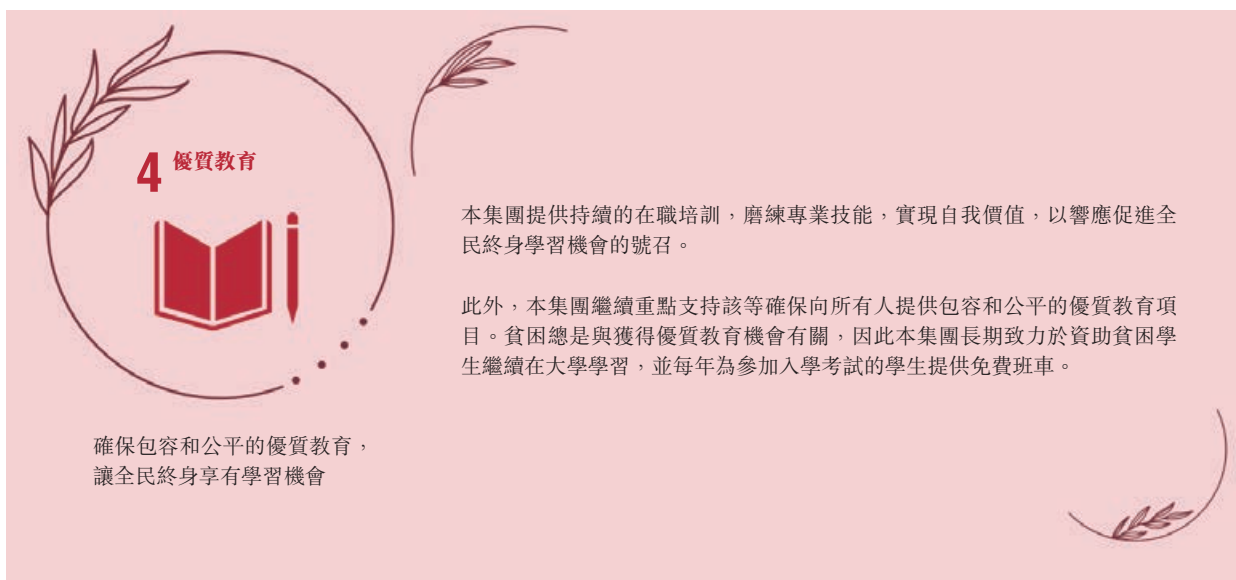


3 良好健康與福祉

本集團一直特別關注居住在其經營社區的當地居民以及風景區的所有員工和遊客的健康和福祉。作為一家主要從事旅遊業務的企業，本集團了解到，促進經濟增長和發展的同時，確保當地社區的健康和福祉乃至關重要。

就此而言，本集團透過自願參與非主要道路的垃圾清理工作及推動社區層面的疫情防控措施，致力維持景區的清潔衛生。

確保健康的生活方式，
促進各年齡段人群的福祉



4 優質教育

本集團提供持續的在職培訓，磨練專業技能，實現自我價值，以響應促進全民終身學習機會的號召。

此外，本集團繼續重點支持該等確保向所有人提供包容和公平的優質教育項目。貧困總是與獲得優質教育機會有關，因此本集團長期致力於資助貧困學生繼續在大學學習，並每年為參加入學考試的學生提供免費班車。

確保包容和公平的優質教育，
讓全民終身享有學習機會

持份者的意見反饋

本集團追求卓越，並歡迎持份者提供意見反饋，特別是重要性評估中列為最重要之議題，以及其環境、社會及管治方針及績效。我們歡迎讀者通過www.jbu.com.cn與本集團聯絡。

IV. 環境可持續發展

確保營運所在環境及社區的長期可持續發展一直為本集團核心價值觀的首要任務。於二零二二年財政年度，本團審慎控制其排放物及資源消耗，並遵守其經營地區的相關環保法例及規例，包括但不限於下列各項：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》；及
- 《中華人民共和國節約能源法》。

本節主要披露本集團於二零二二年財政年度在排放物、資源使用、環境及天然資源以及氣候變化方面的政策、慣例及定量數據。

A.1 排放物

於二零二二年財政年度，本集團在日常運營中遵守有關排放的適用環境法律。而在對本集團有重大影響的廢氣和溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生以及噪音方面，本集團概無違反任何法律和法規。本集團致力在營運期間監控、量度及記錄其排放物以減輕對環境的影響。

於回顧年度，本集團的主要排放物為廢氣及溫室氣體排放，以及無害固體廢物及廢水，而於報告年度內概無產生大量有害廢物。廢氣排放包括主要來自汽車運輸的硫氧化物（「硫氧化物」）、氮氧化物（「氮氧化物」）及懸浮粒子（「懸浮粒子」）。溫室氣體排放主要由範圍一（直接排放）組成，其主要是由使用液體燃料產生。本集團於二零二二年財政年度的排放量摘要見下表：

表E1—二零二二年財政年度本集團按類別劃分的排放總量⁹

排放類別	關鍵績效指標	單位	二零二二年 財政年度之數量	二零二二年 財政年度之密度 ¹ (單位/僱員)	二零二一年 財政年度之數量 ²	二零二一年 財政年度之密度 ² (單位/僱員)
廢氣排放 ³	硫氧化物	公斤	12.2	0.02	16.7	0.04
	氮氧化物	公斤	15,178.9	26.0	20,747.6	46.7
	懸浮粒子	公斤	857.2	1.5	2,056.7	4.6
溫室氣體排放 ⁷	範圍一 ⁴ (直接排放)	公噸二氧化碳當量	2,006.9	3.4	2,730.5	6.1
	範圍二 ⁵ (能源間接排放)	公噸二氧化碳當量	1,643.0	2.8	223.0	0.5
	範圍三 ⁶ (其他間接排放)	公噸二氧化碳當量	17.6	0.03	18.8	0.04
	總計 (範圍一、二及三)	公噸二氧化碳當量	3,667.3	6.3	2,972.3	6.7
	無害廢棄物	廢水 ⁸	公噸	40,708.0	69.7	31,308.0

1. 二零二二年財政年度之密度乃透過將廢氣、溫室氣體及其他排放物之數量分別除以本集團於二零二二年財政年度之報告範圍內僱員總數(即584名)計算得出；
2. 二零二一年財政年度之數量及密度乃摘錄自二零二一年環境、社會及管治報告內之數據；
3. 廢氣排放之計算僅包括用於運輸用途的化石燃料消耗量；
4. 本集團的範圍一(直接排放)僅包括汽車液體燃料的消耗產生的排放量；
5. 本集團的範圍二(能源間接排放)僅包括電力消耗產生的排放量；
6. 本集團之範圍三(其他間接排放)僅包括棄置於堆填區的廢紙以及政府部門用作處理淡水及污水的電力產生的排放量；
7. 匯報上述溫室氣體排放的方法基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、《溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告準則》及《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》；及
8. 由於大部分產生的廢水均排入市政污水系統，沒有明確記錄，故本集團產生的廢水數量是假設所使用的淡水100%作為廢水排放。

IV. 環境可持續發展

合規性

本集團已實施環境保護管理規範，以更有效管理其排放。同時，為符合當地環保部門的要求，商業管理部門負責委託第三方檢測機構對商業污水和排放物的污染因子進行檢測。污染程度不得超過國家和當地污染物排放濃度標準，並在發現任何違規時必須進行調查找出背後原因，並及時採取糾正措施。

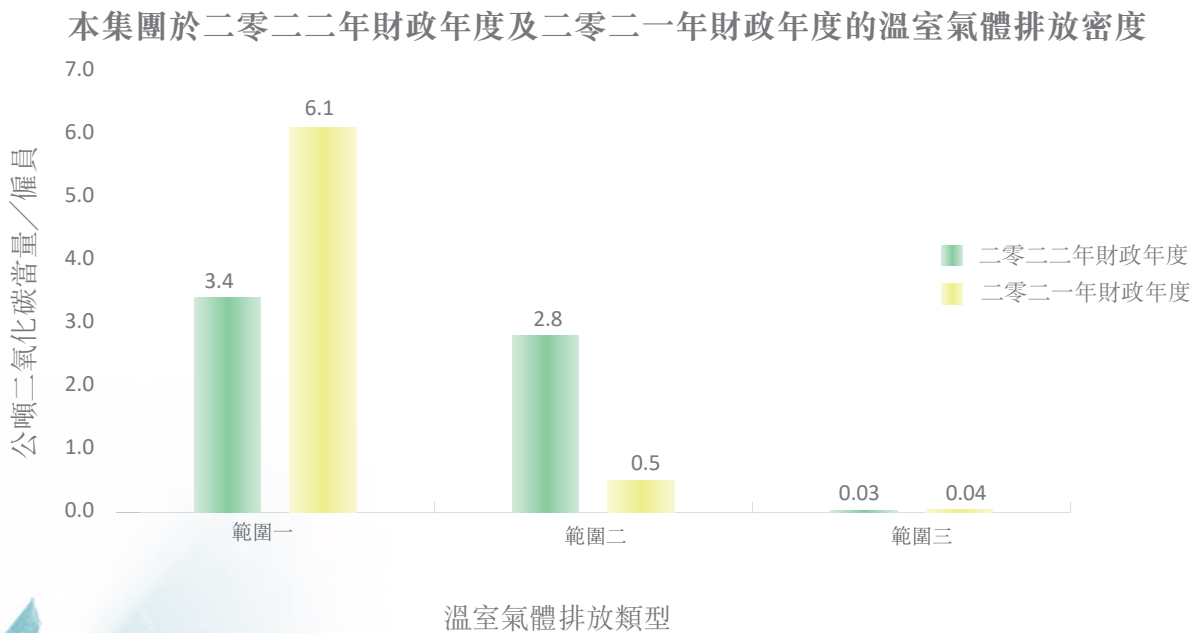
廢氣及溫室氣體排放

於二零二二年財政年度，本集團所排放的三種空氣污染物均有所減少。其中，懸浮粒子的排放減少了58%，此乃主要是由於運輸燃料的消耗減少所致。

此外，本集團的銷售及生產LED器件業務於生產過程中會排放揮發性有機化合物（「揮發性有機化合物」）。本集團的內部政策明確規定排放標準並須定期檢查。於二零二二年財政年度，本集團的揮發性有機化合物排放已有所減少，利用收集管道收集揮發性有機化合物，其後由通風系統的外部空氣淨化裝置淨化後再釋放大氣中。

於二零二二年財政年度，範圍一排放為本集團溫室氣體排放的主要類型，佔本集團溫室氣體排放總量的55%。範圍二（間接排放）排放的激增主要是由於本集團新整合的銷售及生產LED器件業務的用電量增加所致。有關變化令本集團的溫室氣體排放模式與二零二一年財政年度有所不同，惟整體溫室氣體排放密度仍然保持類似水平，於回顧年度下跌6%。

顯示溫室氣體排放密度變化模式的圖表



為確保採取有效行動實現目標，本集團致力於控制其化石燃料的消耗並優化其運營。更多關於本集團管理其化石燃料及電力消耗的行動將於A.2資源使用中描述。

廢水

於二零二二年財政年度，本集團產生的廢水主要由無害商業及生活廢水組成。市政廢水直接排入物業樓宇的排水系統。本集團確保廢水排放達到污水綜合排放標準(GB8978-1996)第三級標準，並在向排水系統排放前經當地政府批准。本集團的生活廢水及建築廢水均經過隔油池及化糞池處理後方可進入城市污水管網。

銷售及生產LED器件業務

排水管道與雨水管道分開，並嚴禁將廢水排入雨水管道。行政部負責監控水管的狀況，防止水管堵塞。生產廠房排放的廢水符合水污染物排放限值—廣東省地方標準(DB44/26-2001)中所列的規定。各種污染物，包括COD_{Cr}(化學需氧量)、BOD₅(五日生化需氧量)及SS(懸浮固體)於二零二二年財政年度均有不同程度的減少。

無害廢水量於二零二二年財政年度上升30%，主要由於重新開放景點後當地旅遊復甦所致。

本集團認為，廢水產生在很大程度上取決於淡水的消耗，因此採取有效措施減少日常營運用水，從而減少廢水排放。詳情將於A.2資源使用中闡述。

固體廢棄物

於回顧年度，所產生的固體廢棄物數量並不重大。儘管如此，本集團仍實施《廢棄物處理辦法》，以繼續履行其承諾，將可持續廢棄物管理之概念融入其日常營運中。

為響應全國廢棄物分類條例，本集團的業務範圍內已實施廢物分類。本公司已指定合資格第三方處理現場廢物分類、收集和及進一步處理，包括再用和回收。於二零二二年財政年度，已回收塑膠廢物0.5公斤。

同時，無法回收的固體廢物將被運往廢物處理廠。為了盡量減少產生固體廢物，本集團不鼓勵使用一次性紙杯、紙巾、筷子及膠袋。此外，本集團已於飯堂張貼標語提醒僱員珍惜食物及減少廚餘。

鑑於發展旅遊為本集團的主要業務，進行填海及建設項目在所難免。因此，本集團確保該等項目符合國家政策及地方規定，以更有效控制潛在排放，並嚴格執行相應的生態保護措施和污染防治措施，同時制定三同時制度，確保對周邊環境的影響可控。

此外，本集團的銷售及生產LED器件業務的生產線已引進自動錫膏印刷機，而令錫膏的消耗量下跌33%。

IV. 環境可持續發展

A.2 資源使用

於二零二二年財政年度，本集團主要消耗電力、水、柴油、汽油、紙張、塑膠和紙製包裝材料。有效使用天然資源一直為本集團所關注環境事宜的重中之重，故本集團通過設立及監測有關採購常規及資源消耗的合適關鍵績效指標，持續改善其資源管理表現。下表說明於回顧年度內的資源消耗量：

表E2—本集團於二零二二年財政年度按種類劃分的資源使用總量

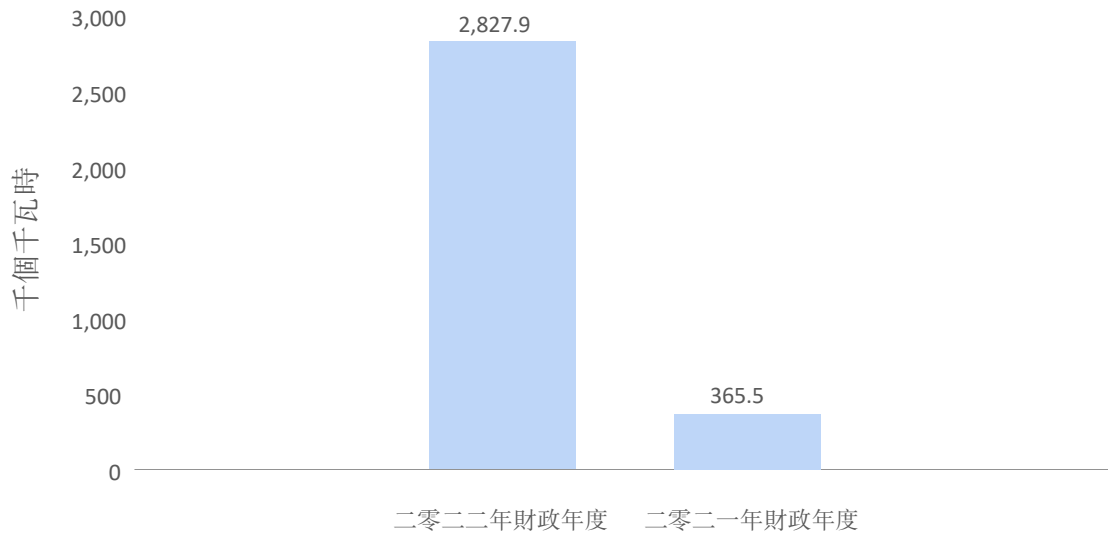
資源使用	關鍵績效指標	單位	二零二二年 財政年度之數量	二零二二年 財政年度之密度 ¹ (單位/僱員)	二零二一年 財政年度之數量 ²	二零二一年 財政年度之密度 ² (單位/僱員)
能源 ³	電力	千個千瓦時	2,827.9	4.8	365.5	0.8
	柴油	公升	339,575.9	581.5	403,964.5	909.8
	汽油	公升	458,489.3	785.1	690,555.4	1,555.3
	總計	千個千瓦時	10,905.9	18.7	11,409.5	25.7
水	水	立方米	40,708.0	69.7	31,308.0	70.5
紙張	紙張	公斤	927.5	1.6	1,239	2.8
原材料	塑膠	公斤	0.5	8.6×10 ⁴	—	—
包裝材料	紙張	公斤	0.8	1.4×10 ³	—	—

1. 二零二二年財政年度之數量及密度乃透過將二零二二年財政年度本集團消耗之資源數量除以本集團二零二二年財政年度之報告範圍內僱員總數(即584名)計算得出；
2. 二零二一年財政年度之密度乃摘錄自本集團之二零二一年環境、社會及管治報告內之數據；及
3. 消耗資源的能量轉換基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》中規定的能量係數。

電力

於二零二二年財政年度，本集團的電力消耗主要來自行政及製造業務。由於新納入銷售及生產LED器件業務，本集團的用電量於回顧年度內激增。

本集團於二零二二年財政年度及二零二一年財政年度的電力消耗



於回顧年度，本集團實行多項省電措施，包括但不限於：

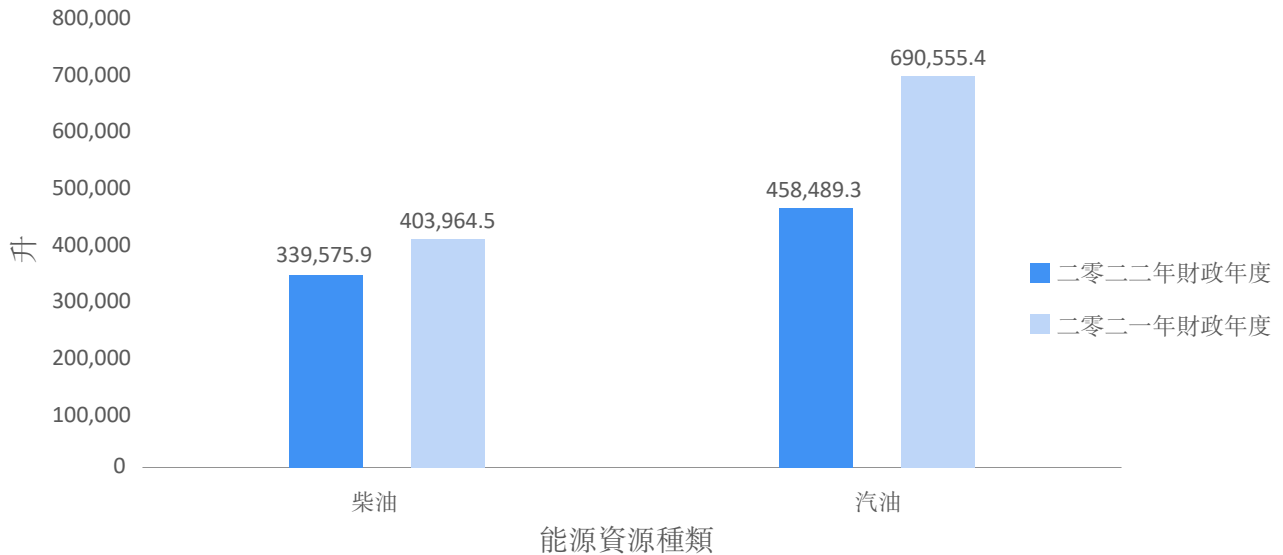
- 當自然光充足時，盡量提升自然光的使用；
- 關閉閒置的設備、燈具及空調；
- 定期清潔和維修設備，確保其效能；
- 優先購買配有能源標籤的節能設備；
- 使用環保雪櫃；及
- 嚴禁使用高功率電器。

IV. 環境可持續發展

其他能源資源

除電力外，本集團於回顧年度內就其旅遊業務的運輸服務消耗了柴油及汽油。該兩大燃料於二零二二年財政年度的消耗量均有所下跌。

本集團於二零二二年財政年度及二零二一年財政年度的柴油及汽油消耗



本集團旨在透過採取以下措施控制其燃料的使用：

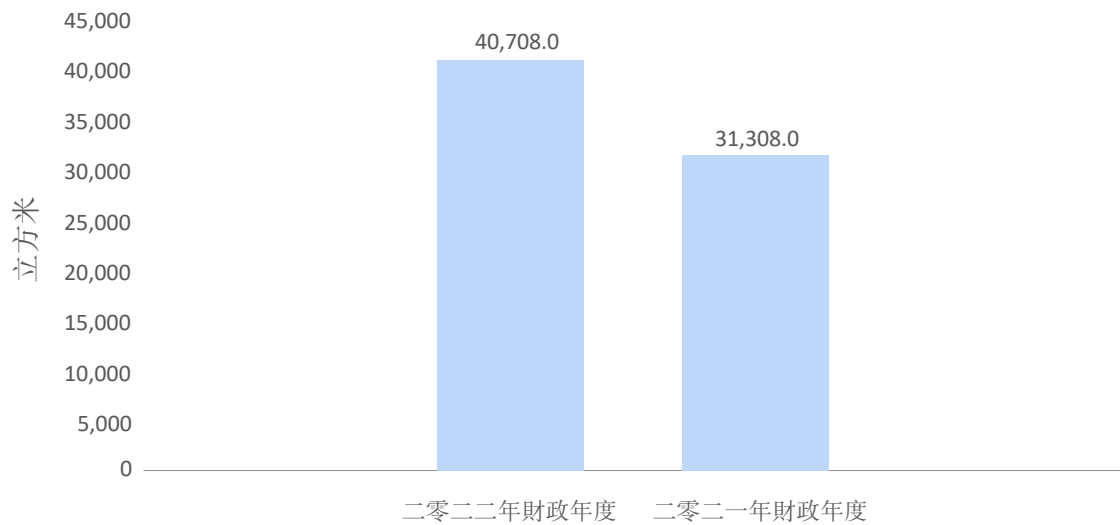
- 採取車隊集中管理的政策，減少不必要的運輸；
- 通過嚴格監控和減少空載運輸里程的頻率，實現運輸效率最大化；
- 通過配備節能發動機升級車隊；
- 鼓勵僱員盡量乘搭公共交通工具；及
- 利用數碼方式溝通，減少不必要的商務旅行。

水

水是本集團於二零二二年財政年度另一項主要消耗的資源。恢復旅遊和重新開放景區令耗水量有所上升，而密度則保持類似水平，略微下降1%。

於回顧年度，本集團於獲取適合其用途的水源方面並無任何問題

本集團於二零二二年財政年度及二零二一年財政年度的耗水量



本集團透過制定內部政策(如《水電安全管理辦法》)以及以下行動，致力提高水資源的利用效率：

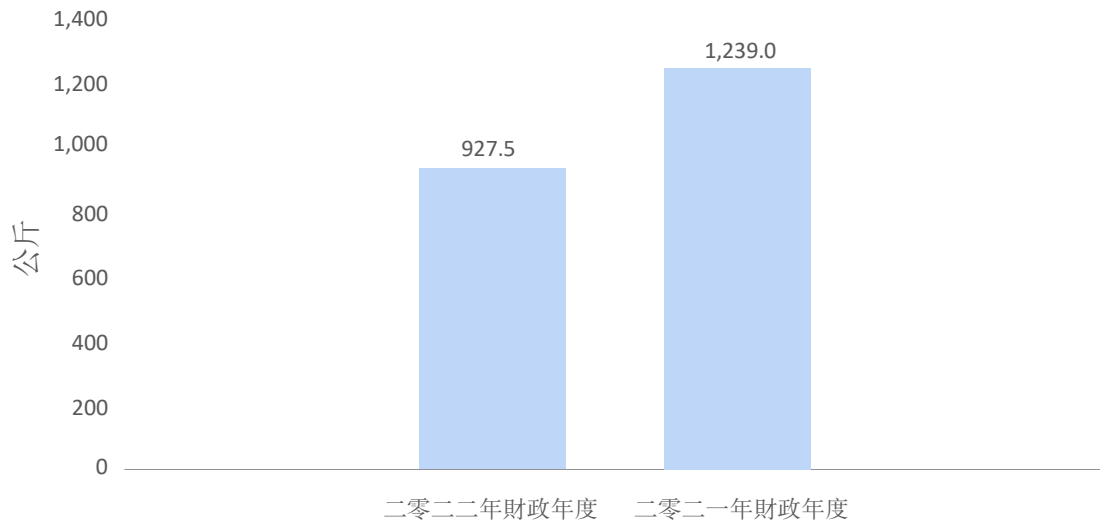
- 為員工提供節約用水方面的培訓；
- 定期評估員工在節約用水方面的表現；
- 使用再生水對洗手間進行智能沖洗系統升級；及
- 促進廢水處理後的再利用。

本集團亦開始用變頻供水系統取代原有的供水系統，以根據需求和時間段來供水，提高用水效率，並減少浪費水資源。

IV. 環境可持續發展

紙張

本集團於二零二二年財政年度及二零二一年財政年度的耗紙量



紙張主要用於本集團的行政業務。於二零二二年財政年度，本集團的耗紙量減少了25%，並已回收115公斤的紙張。本集團已實施以下措施以減少紙張及其他紙製品的消耗：

- 收集並回收廢紙；
- 將雙面列印設置為默認；
- 提醒員工列印前再三思，避免不必要的浪費；
- 非為重要的文件使用單面紙；
- 直接使用電子版編輯文件而不列印；
- 鼓勵使用電子郵件及電子公告板交流資訊，促進無紙化辦公室；及
- 鼓勵客戶使用電子發票。

A.3 環境及天然資源

本集團了解，其多元化的業務可能對環境及自然資源產生不同的影響。就本集團整體而言，於二零二二年財政年度，本集團因電力消耗產生的溫室氣體排放及用水增加而對環境產生較大的影響。然而，汽油消耗及用紙量明顯減少。

儘管如此，本集團將繼續致力堅持其標準並積極履行其環境責任，以配合國家於二零六零年之前實現碳中和的目標。透過採取系統化方針，本集團一直監測和分析其環境績效，隨後制定下列一系列環境目標：

領域	目標	行動
廢氣及溫室氣體排放	以二零二二年財政年度為基準年，本集團的目標為於二零二三年財政年度減少空氣污染物及溫室氣體排放密度，以低於二零二二年財政年度的相應密度。	本集團致力確保所有營運車輛符合國家標準，並通過車輛污染物排放限值及計量的年度車輛檢驗。 本集團將繼續物色更環保的燃料，以減少溫室氣體的排放。
固體廢物	以二零二二年財政年度為基準年，本集團的目標為將其固物廢物密度維持相同的水平。	本集團將嚴格遵守其有關固體廢物處置的內部政策，並在營運過程中探索減少廢物的替代方案。
電力	以二零二二年財政年度為基準年，本集團的目標為於二零二三年財政年度減少耗電密度，以低於二零二二年財政年度的相應密度。 以二零二二年財政年度為基準年，本集團的部分附屬公司的目標為於二零二三年財政年度減少5%至10%的電力消耗。	本集團已制定一系列內部政策及指引，包括《水電安全管理辦法》，以指示所有僱員學習及實行可持續常規。本集團旗下所有附屬公司均須嚴格遵守本集團的節能政策。 本集團的所有附屬公司均須嚴格遵守本集團的節能政策。

IV. 環境可持續發展

領域	目標	行動
其他能源資源	以二零二二年財政年度為基準年，本集團目標為於二零二三年財政年度維持能源消耗密度，以低於二零二二年財政年度的相應密度。	本集團將繼續努力探索更清潔的替代燃料。
水及廢水	以二零二二年財政年度為基準年，假設整體業務範圍維持不變，本集團目標為於二零二三年財政年度的耗水量及廢水排放量較二零二二年財政年度的數字減少10%。 以二零二二年財政年度為基準年，本集團的部分附屬公司的目標為於二零二三年財政年度減少2%至5%的耗水量。	本集團將繼續鼓勵員工節約用水，將彼等追求可持續發展的成績納入績效考核。
紙張	以二零二二年財政年度為基準年，本集團目標為將其耗紙量維持相同的水平。	本集團的目標是控制列印文件的數量，促進自動化及無紙化辦公文化。

作為一家業務多元化的企業，本集團深知不同的業務會對環境和天然資源產生不同的影響。除制定環境目標外，本集團致力堅持其標準，力求培育「負責任的旅遊」及「負責任的工作場所」的理念。

負責任的旅遊

本集團致力於推廣環保文化和對環境有利的旅行方式，以減少廢棄物和有害排放，並透過遵循國家標準並通過上述檢查，不斷提升車輛使用的環境績效。本集團亦鼓勵員工盡量乘搭公共交通工具，並利用數碼通訊工具減少不必要的商務差旅。

負責任的工作場所

本集團致力透過一系列節能措施建設可持續發展工作環境，例如避免非在用空間的供暖／降溫及強調改善樓宇設計。此外，本集團其中一家附屬公司在之前已進行環境影響評估，並為其旅遊發展項目取得環境許可證，展示其在控制環境績效方面的卓越承諾及努力。

A.4 氣候變化

本集團作為氣候相關財務披露工作小組準則的支持者，一直致力於為其所有持份者和地球識別和減輕與氣候相關的風險，以響應國家目標「30.60雙碳目標」。本集團多年來一直注重自整體角度進行氣候風險評估，並將以下與氣候有關的風險視為可能長期影響本集團業務經營的風險。

風險		可能的影響
實體風險	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣事件頻率增加。 	<p>嚴峻天氣及路面凍結會威脅景區內員工及遊客安全的風險。潛在增加的意外事件可能導致遊客人數因安全問題而下降，繼而減少本集團的收入並導致營運成本上升。</p> <p>此外，本集團可能需要分配更多的貨幣資源用於遊客保護措施，以及在極端天氣事件發生時向受傷的遊客或工作人員進行賠償。</p>
過渡風險	<ul style="list-style-type: none"> 天氣模式的變化。 	<p>有關變化可能導致本集團的部分景區無法供遊客參觀，甚至限制其為遊客探索新景區的潛力。</p>

為應對已識別的氣候相關風險，本集團已制定惡劣天氣事件期間營運之應急預案，以確保工作人員和遊客之安全；並提供迅速、正確面對事故的指引。同時，本集團亦增加安全檢查的頻率，以保障所有人的福祉。

儘管目前仍未發現可能嚴重影響本集團營運的即時嚴重影響，惟本集團將繼續監測最新出現的風險並及時制定相應的緩解措施。意識到隨著氣候變化相關趨勢的發展而可能會出現潛在的機遇，本集團亦將做好準備，於不久的將來識別並把握任何與氣候相關的機遇。

V. 社會可持續發展

僱傭及勞工常規

本集團明白其未來取決於員工的質素、表現及投入度，故在工作場所和就業政策中大力支持人權、多元化、包容和道德行為。

B.1 僱傭

本集團一直視僱員為其中一項最寶貴資產，以確保本集團取得成功與長遠發展。於二零二二年財政年度，本集團合共僱用了584名僱員，當中388名為男性僱員及196名為女性僱員。僱員分佈詳情見附錄一績效表的表S3。

遵守法律

於二零二二年財政年度，本集團遵守於其經營所在地區對本集團業務屬重大的相關法律及規例，包括但不限於：

- 香港法例第57章《僱傭條例》；
- 香港法例第282章《僱員補償條例》；
- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《最低工資規定》；及
- 《中華人民共和國社會保險法》。

為確保本集團的僱傭政策符合最新的法律及規例，人力資源部負責定期檢討及更新有關人才管理的企業文件。

招聘及晉升

於招聘過程中，本集團嚴格遵守《招聘錄用制度》所載的民主、開放、公正和卓越的原則。所有申請人須經過一系列的標準甄選過程，包括專業技能筆試、綜合能力測試和面試，方會獲正式錄用。

另外，本集團有定期進行表現評估以評估其員工。本集團會表揚持續展示出傑出表現的人士（特別是在發展及經營卓越方面），並會積極向彼等提供管理職位。至於初級員工的事業發展，本集團向彼等提供明確的事業發展路線，並會向已於本集團服務超過三年之員工提供晉升機會及加薪。

薪酬及解僱

本集團的《薪資管理制度》明確規定薪金由每月固定工資、特別情況補助金及獎金組成。本集團為推動、回饋及嘉許對本集團作出莫大貢獻的僱員，會根據整體市場狀況、通脹率、本集團的盈利能力及僱員過往的表現，定期檢討薪酬及調整薪金。

同時，本集團嚴禁以任何不合法或不合理的手段將僱員革職。凡終止僱傭合同均根據《解聘管理制度》及所有相關法律法規有合理和合法的依據嚴格處理。於二零二二年財政年度，本集團的流失率為11.5%。更多詳情請參閱附錄一績效表的表S4。

工作時數及假期

本集團根據《國務院關於職工工作時間的規定》為其僱員安排合理工作時數及假期。具體而言，本集團已設立《考勤管理制度》以監測每位員工的工作時數。本集團並不鼓勵超時工作，惟對於超時工作的員工，則會根據《考核管理制度》或其僱傭合同作出相應補償。

除地方政府規定的基本有薪年假及法定假期外，僱員亦可享額外休假，如婚假、產假及恩恤假。

平等機會及反歧視

本集團作為提倡平等機會的僱主，致力促進公平、彼此尊重及多元共融的工作環境，因此致力在工作環境中發展依託於公司之多文化特質的團隊精神，並向各有才能的人士提供平等機會。在所有業務部門中，培訓及晉升機會、解僱及退休政策之釐定均不基於僱員性別、種族、年齡、健全或殘疾、家庭狀況、婚姻狀況、性取向、宗教信仰、國籍或任何其他與工作無關的因素。

V. 社會可持續發展

本集團絕不容許工作場所內發生任何歧視、騷擾或迫害事件，並根據相關法例、條例及規例設立內部政策。本集團亦致力通過在日常慣例中加強其公平處理及考慮，消除工作場所內的所有形式的歧視及騷擾。人力資源部負責監測適用法律法規的合規情況。本集團亦鼓勵僱員指出及舉報工作中任何歧視或騷擾。

此外，本集團於行內外提倡性別平等。本集團為員工提供有關公平的培訓，使女員工充分瞭解自己的權利及權益，從而教育彼等提高自我保護意識。

待遇及福利

本集團深知其關懷僱員的責任，透過提供額外待遇及福利（如保險、健康檢查、配套齊全的宿舍及房屋補貼），同時組織節日晚宴及購買健身器材，旨在培養僱員的歸屬感。



於回顧年度，本集團就補償及解僱、招聘及晉升、工時、休假、平等機會、多元化、反歧視、福祉及其他福利等可能對本集團構成重大影響的事宜完全遵守相關法例及規例。

B.2 健康及安全

本集團致力為僱員創建安全工作環境，因此深知維持最高安全及僱員保護之標準對本集團至關重要。為秉持其責任，本集團已建立嚴格的內部安全及健康政策，其乃符合其營運地區相關法例及規例，包括但不限於：

- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《中華人民共和國道路交通安全法》；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《中華人民共和國消防法》；
- 《中華人民共和國婦女權益保障法》；
- 《生產安全事故應急條例》；及
- 《工傷保險條例》。

於回顧年度，本集團提供了應急演習、安全視察及有關安全管理規定、消防規例及預防傳染病的培訓計劃。本集團根據《職業病防治及女職工勞動保護規定》及《勞動防護用品發放使用規定》向其員工分發個人防護設備。至於新增銷售及生產LED器件業務分部，生產線嚴格遵守《使用有毒物品作業場所勞動保護條例》、《危險化學品安全管理條例》及《突發公共衛生事件應急條例》。

所有僱員應嚴格遵守內部安全生產管理政策及規例，包括辦公場所安全管理規定及質量職業健康安全管理手冊。安全部負責定期安全視察而行政部負責為員工組織進行健康檢查，而總經理的責任是監督及確保相關措施有效實行。

V. 社會可持續發展

本集團意識到其為僱員提供安全的工作環境的義務，並不遺餘力地實施內部安全措施，其成效可從本集團過去三個財政年度的零工傷死亡事故中得到反映。同時，全部受傷或事故均須填妥，並於24小時內向行政部提交意外事故調查報告。本集團將仔細檢討所有事故，並組織相應的會議以避免相同事件再次發生。於二零二二年財政年度，並無發生工傷事故案件，因此並無因工傷損失工作日的記錄。

於二零二二年財政年度，本集團已遵守有關提供安全工作環境及保護員工免受職業性危害而對本集團構成重大影響的相關法例及規例。

應對2019冠狀病毒病

於二零二二年財政年度，中國政府對疫情的有效預防及控制，降低其對本集團的影響。儘管如此，本集團亦嚴格遵守當地對疫情防控措施的要求，例如保持社交距離、佩戴口罩、對工作場所及入場車輛進行消毒、保持空氣流通，以及提醒大家注意個人衛生。

考慮到公眾健康，於重要節日及節假期間，亦會在人員流動後安排核酸檢測服務。上述措施將根據疫情最新進展及政府命令進行調整。

B.3 發展及培訓

本集團將僱員視為最重要的資產，並相信所有僱員均應該有機會接受培訓，培養人才對維持及提升公司競爭力至關重要。為建立並持續加深員工對本集團文化的認同感，本集團致力幫助員工於廣闊的領域內有所發展。因此，本集團致力提供職前培訓、在職培訓及建議員工考研。

本集團遵循「公平、競爭、獎優」的原則，設立《培訓管理制度》。人力資源部負責制定「年度培訓計劃」，包括各種培訓項目的目標、內容、時間和參加人員。新聘用員工及富經驗員工均會接受由本集團設計及安排適合及個人化培訓課程。對於新聘用員工，本集團提供全面的入職培訓，內容涵蓋公司文化、業務流程、工作安全要求、管理政策及本集團的發展理念。對於富經驗的僱員，本集團與國內技術研究機構和設備製造商合作，組織合適培訓計劃，以提高技術和產品知識以及瞭解相關行業標準和工作場所安全標準。

於二零二二年財政年度，本集團為446名員工提供8,624小時的健康及安全、營運及服務管理等主題的培訓。有關受訓員工人數和培訓時間的更多詳情，請參閱附錄—績效表中的表S5和S6。

B.4 勞工標準

於二零二二年財政年度，本集團遵守營運地區的相關勞動法律及規例，禁止僱用任何童工及強制勞工。包括但不限於：

- 《僱傭條例》(香港法例第57章)；
- 《中華人民共和國勞動法》；及
- 《中華人民共和國未成年人保護法》。

為打擊違法僱用童工、未成年勞工及強制勞工，本集團嚴格遵守國務院關於禁止使用童工規定及未成年工特殊保護規定。本集團的內部管理政策乃根據上述規定而制定，並清楚載列於員工手冊及其他招聘管理規範。

根據《禁止使用童工和未成年工管理制度》，人力資源部負責在任何聘用獲確認之前，透過檢查所有應徵者的身份證明文件，確保彼等乃合法聘用。人力資源部亦每月監測及檢討僱員的身份證明文件及記錄，確保本集團政策得以適當實施。

倘若發現任何未遵守相關勞動法例、規例或標準之個案，負責人員將被追究責任並在整個組織內發佈公告。本集團將討論並相應頒布有關招聘程序、勞工保障和投訴制度的進一步改進，以防止類似事件再次發生。

除了內部制度和做法外，本集團亦在其供應鏈上尊重和促進人權。所有供應商和承包商須確保公平的勞動常規。在任何違反規定的情況下，供應商／承包商將自合格供應商名單中除名，並終止商業夥伴關係，直至糾正措施得到執行。

於二零二二年財政年度，本集團遵守了有關防止僱用童工及強制勞工而對本集團產生重大影響之適用法例及規例。

V. 社會可持續發展

營運常規

B.5 供應鏈管理

供應商和業務夥伴對本集團的業務可持續性至關重要。作為一家有社會責任感的企業，本集團旨在與供應商維持可持續及互惠互利的夥伴關係，同時於整個價值鏈中秉持相同的可持續信念。

本集團根據《供應商行為準則》中概述的道德、環境和社會標準，精心挑選已表現出負責任的商業運作的供應商，以展示本集團實踐可持續採購及在供應鏈中創造共享價值。

本集團內各營運附屬公司均會根據內部供應商評核檢查表監察其供應商的質量，並嚴格及持續地評估他們的做法。為盡量減少供應鏈上的任何環境或社會風險，本集團嚴格遵循檢查表所載標準，包括產品質量控制、產品可追溯性、投訴處理、不符合規定的監控以及環境有害物質管理等。

銷售及生產LED器件業務

採購部根據《供應商行為準則》每月或每季度對其供應商的表現進行評估。通過評估的供應商方可繼續成為本集團的合格供應商。

此外，綠色採購政策對於控制LED器件業務可能帶來的環境影響至關重要。實施有關政策是為確保供應商提供的材料符合相關的有害物質限用指令 (RoHS)，化學品註冊、評估、授權及限制法規 (REACH)，無鹵素 (HF) 及物質安全資料表 (MSDS) 的要求。彼等需要在正式獲聘前提供符合歐盟標準的報告。

旅遊發展業務

採購部負責通過綜合評估，對潛在供應商的產品質量、經驗、服務質素、財務狀況和經營穩定性進行追蹤。在對候選供應商的最終評估中，應在綜合考慮所有選擇因素和風險後做出決定，以建立具有競爭力的供應鏈體系。所有合資格的供應商均將載入本集團的供應商數據庫中，該數據庫每年進行一次審閱。本集團透過電話、線上會議、郵件及實地視察與供應商進行定期溝通，務求達成有效合作。

於環境影響方面，提供材料的質素對企業的營運至關重要。因此，綠色採購政策要求供應商提供其提供的材料符合相關RoHS法規要求的證明，而提供設計材料的供應商須向本集團提供原生產廠家的相關環保資料，以保證其信譽。獲認證為綠色夥伴及擁有ISO 14001認證的供應商則會被列為優先採購夥伴。於未來五年，本集團的此業務分部致力達致80%的業務夥伴為本地供應商，從而建立綠色價值鏈。

金屬產品貿易業務

經參考本集團內部貿易商准入標準，供應商須遵守有關環境管理體系及職業健康安全管理体系的相關法律法規。採購部負責就潛在合作夥伴利用外部資源（包括天眼查）的情況進行初步背景調查以識別及盡量減少任何潛在環境及社會風險，從而確保彼等並無涉及任何不合規或訴訟案件。

本集團致力優先考慮環保表現較佳的供應商以最大限度推行綠色採購。就相關環保政策及要求而言，本集團重視擁有國家環保體系認證及質量體系認證的供應商。同時，倘任何供應商涉及環境訴訟，本集團將立即終止夥伴關係。

於二零二二年財政年度，本集團與226家位於中國的主要供應商保持穩定溝通與合作。上述供應商管理政策適用於本集團的119家主要供應商，而41家主要供應商被納入本集團的綠色採購政策。

B.6 產品責任

遵守法律

投資業務

遵照包括《中華人民共和國價格法》在內的相關法律法規，本集團一致遵循嚴格的內部控制政策，防範經營風險，確保規範經營。例如，為促進公司安全管理和監督的制度化、規範化、系統化，本集團已制定《安全生產管理辦法》及投資管理制度。該等措施亦為有效地預防各種事故的發生，消除隱患，確保責任投資。監察部門負責對內控措施的合理性、完整性和有效性進行評估，從而監督控制程序的實施。同時，由於本集團的業務性質，召回程序並不適用，故本章節不作討論。

V. 社會可持續發展

旅遊開發業務

於二零二二年財政年度，本集團的該業務分部遵守相關法律及規例，包括但不限於：

- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《中華人民共和國產品質量法》；
- 《中華人民共和國價格法》；及
- 《中華人民共和國道路運輸條例》。

質量與安全

「安全是生命，服務是靈魂」。本集團從未忘記其服務宗旨，致力於持續改善健康及安全，同時提供優質服務。因此，為確保服務達標，本集團制定一系列內部政策，例如指導其員工行為的《服務行為和用語規範》，以及處理表現不佳的員工的《不合格控制管理程序》。

銷售及生產LED器件業務

產品檢驗管理程序適用於生產過程中的所有材料及產品。訂單處理前必須對材料進行認證，而該程序明確列出測試及檢驗的步驟。每批產品均須進行持續可靠度測試，通過測試後方可發貨。

旅遊發展業務

為保障景區內所有遊客的安全，安全生產委員會按照《職業健康安全管理體系》(GB/T 45001-2020)、《質量管理體系》(GB/T19001-2016)及《企業安全生產標準化基本規範》(GB/T 33000-2016)的要求，制定安全管理制度，並定期進行安全生產監督檢查。

客戶滿意度及投訴處理

本集團不遺餘力收集客戶對本集團服務質素的反饋意見，此乃客戶為推動本集團進一步改善的重要動力。滿意度調查於每年進行，以評估其在滿足客戶需求方面的表現，並尋找有待改善的部分。

旅遊開發業務

除滿意度調查外，本集團亦特別制定《客戶回訪工作規範》，透過了解客戶對景區的服務質素及體驗的意見，與客戶保持溝通。同時，客戶服務部負責管理本集團的旅遊服務質素。本集團設立24小時服務熱線，確保及時處理所有意見。

為維持公眾信任，本集團繼續提高熱線營運管理的透明度。本集團已經實施一系列控制程序，包括《熱線服務規範》及《投訴受理及處理服務規範》，以規範內部程序。

於二零二二年財政年度，本集團並無接獲任何投訴。然而，本集團將繼續監督其業務部門的產品及服務質素，並努力進一步改善。

知識產權與創新

本集團制定了《企業管理創新工作程序》獎勵為創新成果提供合理可行建議並進一步將本集團營運升級的人士，以鼓勵創新理念。

同時，本集團積極就自行開發的任何新商標、標籤、產品設計或技術知識申請適當的知識產權。本集團亦委聘法律顧問就保護知識產權提供法律意見，並積極報告任何侵犯知識產權的案件。

廣告及促銷

廣告企劃部及營銷部負責制定營銷計劃及廣告材料，同時所有材料均應符合內部審核標準以及《中華人民共和國廣告法》。本集團委聘有經驗的法律顧問審閱及監察廣告及營銷材料，以確保在發佈前提前發現材料中任何誇大或錯誤的描述。

V. 社會可持續發展

數據安全及私隱事宜

信譽一直是本集團投資業務的重要指標，因此，信息安全和數據保護對維持本集團的競爭力至關重要。所有業務相關信息均在本集團的內部系統且保持安全，IT部門負責設置及監督所有防火牆和限制有效實施，以防止任何未經授權的數據匯出或數據洩露。此外，收集到的個人資料只用於規定的用途，同時要求所有僱員嚴格遵守規定，未經客戶授權嚴禁向外界透露任何機密信息。本集團內部網已加密，以防止任何未經授權的信息使用和輸出，同時在整個生產業務的訂購及銷售程序中使用客戶代碼，不洩露客戶的資料。

於回顧年度內，本集團並無接獲任何有關其產品及服務質素的重大客戶投訴，亦無報告任何私隱資料或敏感資料洩露事件。

於二零二二年財政年度，本集團已遵守對本集團而言屬重大的與其產品及服務之健康及安全、廣告、知識產權、標籤以及私隱事宜有關的法律及法規。由於其業務性質及應用重要性原則，標籤相關事宜被視為對本集團業務並不重大，故本報告不作討論。

B.7 反貪污

透過建立道德行為及誠信的企業文化，與客戶、業務夥伴及其他主要持份者維持長期的信任關係，對本集團而言至關重要。本集團致力維持公平、合乎道德及有效率的營商及工作環境。於報告期內，本集團遵守不論是否本集團業務所在地區或國家的有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的當地法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國反腐敗法》；
- 《中華人民共和國反洗錢法》；
- 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》；
- 《中華人民共和國不正當競爭法》；
- 《中華人民共和國刑法第二百七十四條（關於敲詐勒索）》；及
- 《防止賄賂條例》（香港法例第201章）。

V. 社會可持續發展

為保持誠信工作環境，全體員工均必須簽署誠信函件，並學習本集團的《反貪污行為守則》。為維持高水平的業務誠信及盡量減低其業務風險，本集團已實施全面的《內部控制指引》，當中列明不同控制審核的責任及時間。

本集團亦實施利益衝突防範制度，以促進其完整性、合法性及有效運營，從而展示其在深入開展改革及不斷完善防範機制的努力。此外，在與外部合作夥伴就重大交易協商合同條款時，必須至少有兩名人士同時進行洽商，以確保不存在妨礙本集團利益的秘密交易。此外，業務、財務及合規部門簽訂合同前均需審閱合同，以確保各項條款不包含任何漏洞。

為加強社會精神文明建設和思想道德修養，本集團致力於教育全體員工真正從內心反對和抵制商業賄賂。於二零二二年財政年度，本集團與當地工會為30名普通僱員及15名管理人員舉辦為期2小時的反貪污相關培訓研討會。

同時，本集團設立舉報政策，讓僱員可舉報任何可疑活動。人力資源及行政部負責調查任何可疑或違法行為，以保障本集團的利益，而總裁辦公室負責監察、檢討及在本集團證實任何罪行時作出後續處理。

於二零二二年財政年度，本集團錄得零宗針對本集團或其僱員的已審結法律案件，並已遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢而對本集團而言屬重大的相關法律及規例。

V. 社會可持續發展

社區

B.8 社區投資

本集團相信為社區創造長遠共享價值對本集團業務及居民的福祉均有利。於報告期內，本集團致力支持其業務所在地方社區的相關活動，除創造本地就業機會外，本集團於社區投資中特別優先考慮以下因素，即教育及促進文化，以及社區的健康及福祉。

教育及促進文化

「知識就是力量。」—本集團堅信知識可改變一個人的命運，並致力於為當地青少年提供教育機會。於二零二二年財政年度，本集團向一個支助貧困大學生的當地教育贊助計劃捐贈人民幣5,000元。此外，本集團繼續為參加中考、學考及高考的學生提供愛心送考服務。

同時，本集團亦熱衷於推廣當地文化。本集團旗下文化旅遊景點「祝融小鎮」，通過扶持夜間經濟、非物質文化遺產活動、戶外電影放映，以促進文化旅遊。



V. 社會可持續發展

社區的健康及福祉

本集團的願景乃秉承與當地社區和諧共處的願景。本集團一直銘記，促進當地居民的健康及福祉是本集團的首要任務。於二零二二年財政年度，共204志願者人次參與各種活動，例如義務巡邏、反詐騙宣傳活動及捐血，為建設更安全及緊密的社區做出貢獻。

鑑於疫情的發展，積極參與義務疫情防控工作，包括衛生調查及協助當地社區進行核酸測試。此外，本集團亦向高速公路服務區捐贈配套工具包，以表達對在疫情防控前線工作人員的感謝。



VI. 附錄 — 績效表

表S3：本集團於二零二二年財政年度按年齡組別、性別、僱傭類型、職位類型及地區劃分的僱員人數¹

單位：僱員人數		年齡組別				
性別	30歲或以下	31至40歲	41至50歲	51歲或以上	總計	
男	45	123	144	76	388	
女	44	82	48	22	196	
總計	89	205	192	98	584	

單位：僱員人數		職位			
性別	基層僱員	中級管理層	董事及高級管理層	總計	
男	341	28	19	388	
女	175	14	7	196	
總計	516	42	26	584	

僱傭類型		
全職	兼職	總計
584	0	584

地區	
地點	僱員人數
中國	566
香港	9
其他	9
總計：	584

¹ 人數之僱傭數據乃根據本集團與全職僱員訂立之全職僱傭合同自本集團人力資源部門取得。數據僅涵蓋根據相關地方法律與本集團有直接僱傭關係的全職僱員，以及在報告範圍內其工作及／或工作場所受本集團控制的工人。上述僱傭數據報告採用的方法基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

表S4：於二零二二年財政年度按年齡組別、性別及地區劃分的僱員流失比率¹

單位：僱員人數	年齡組別				總計
	30歲或以下	31至40歲	41至50歲	51歲或以上	
性別					
男	14	17	6	6	43
僱員流失比率(%)	31.1	13.9	4.2	7.9	11.1
女	7	7	5	5	24
僱員流失比率(%)	15.9	8.5	10.2	22.7	12.2
總計	21	24	11	11	67
僱員流失比率(%)	23.6	11.8	5.7	11.2	11.5

地點	地區	
	僱員流失人數	僱員流失比率(%)
中國	67	11.8
香港	0	0.0

- ¹ 人數中的流失數據乃根據本集團與其僱員訂立之全職僱傭合同自本集團人力資源部門取得。流失率乃按於二零二二年財政年度辭任的全職僱員人數除以二零二二年財政年度的全職僱員人數計算。以上數據僅涵蓋報告範圍內的工作場所。上文所載的流失數據報告方法基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

VI. 附錄 — 績效表

表S5：於二零二二年財政年度按性別及職位類型劃分的受訓僱員人數及百分比¹

單位：僱員人數	職位				
	性別	基層僱員	中級管理層	董事及高級管理層	總計
男		284	26	12	322
受訓僱員百分比		63.7	5.8	2.7	72.2
女		107	10	7	124
受訓僱員百分比		24.0	2.2	1.6	27.8
總計		391	36	19	
受訓僱員百分比		87.7	8.1	4.3	
僱員總數				584	
受訓僱員總數				446	
受訓僱員總百分比(%)				76.4	

- ¹ 培訓資料來自本集團的人力資源部。培訓指本集團僱員於二零二二年財政年度參加的職業培訓。以上數據僅涵蓋報告範圍內的工作場所。上文所載的受訓僱員人數及百分比報告方法基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

表S6：於二零二二年財政年度按性別及職位類型劃分的本集團僱員受訓時數¹

單位：受訓時數	職位				
	性別	基層僱員	中級管理層	董事及高級管理層	總計
男		5,702	561	159	6,422
平均受訓時數		16.7	20.0	8.4	16.6
女		1,831	213	158	2,202
平均受訓時數		10.5	15.2	22.6	11.2
總計		7,533	774	317	8,624
平均受訓時數		14.6	18.4	12.2	14.8

- ¹ 培訓資料來自本集團的人力資源部。以上數據僅涵蓋報告範圍內的工作場所。上文所載的受訓僱員人數及百分比報告方法基於港交所發出的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

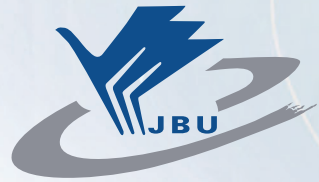
港交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	環境、社會及管治指標	描述	頁次
A.環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	12
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	13
	關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	13
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	12
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	13
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	21
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	15, 21
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	16
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	16
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	16
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	20, 21
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	19, 21
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	16
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	21, 22
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	21, 22
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	23
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	23

VII. 報告披露索引

層面	環境、社會及管治指標	描述	頁次
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	24-26
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類別（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	38
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	39
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	27, 28
	關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	28
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	28
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	27, 28
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	28
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	40
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	40
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	29
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	29
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	29

層面	環境、社會及管治指標	描述	頁次
經營常規			
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	30, 31
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	31
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	30, 31
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	30, 31
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	30, 31
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	31-34
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	31
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	33
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	33
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	31, 32
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	34
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	34, 35
	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	35
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	35
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	35
社區			
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	36, 37
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	36, 37
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	36, 37



青鸟环宇
JADE BIRD UNIVERSAL